

# 目 录

学院简介.....	1
报告说明.....	2
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>3</b>
一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	3
三、毕业生就业率.....	5
<b>第二章 毕业生就业特点</b> .....	<b>8</b>
一、毕业生就业流向.....	8
二、就业行业发展流向.....	11
三、毕业生获取工作的主要渠道.....	13
<b>第三章 毕业生就业质量及满意度</b> .....	<b>15</b>
一、毕业生就业质量.....	15
二、毕业生就业满意度.....	19
<b>第四章 用人单位对我院毕业生的评价及满意度</b> .....	<b>20</b>
一、用人单位对我院毕业生职业素养的评价.....	20
二、用人单位对我院毕业生职业能力的评价.....	21
三、用人单位对我院毕业生整体表现满意度.....	22
<b>第五章 教育教学反馈</b> .....	<b>22</b>
一、毕业生对我院教育教学的反馈.....	22
二、毕业生对我院就业创业指导服务的反馈.....	23
<b>第六章 我院毕业生就业发展趋势</b> .....	<b>26</b>
一、我院毕业生的就业趋势.....	26
二、我院毕业生就业工作思路.....	28
<b>第七章 我院毕业生就业工作特色及主要举措</b> .....	<b>31</b>
一、完善工作机制，建立健全就业创业服务管理体制.....	31
二、注重工作实效，完善就业创业服务体系.....	32
三、创新理念，培育市场，拓宽毕业生就业渠道.....	34
四、重视创业教育，搭建创业实践平台.....	35

## 学院简介

昆山登云科技职业学院是一所由台湾知名人士热忱投资兴办的民办高职院校。建校 12 年来，全院师生员工认真学习贯彻《国务院加快发展现代职业教育的决定》等文件精神，大力推进校企合作、工学结合、产教融合，各项事业取得较快发展。目前校园面积达 696 亩，在职教职工 320 人，在校生近 7000 人。设有机电工程系、汽车工程系、信息技术系、建筑与艺术系、商务管理系等 5 个系 28 个专业。多年来，为经济社会发展培养了近两万名毕业生。

2011 年，被批准为省“高等教育综合改革”自主试点学校；2012 年，获批省“先进制造技术人才培养共享型实训基地”；2013 年，获批国家级机电一体化实训基地；2014 年，“工学结合专班”被评为江苏省教育体制改革成效显著项目；2015 年，被批准为省级示范性高职院校、江苏省民办高校党建考核优秀单位和“苏州市职业教育先进单位”；2016 年，“汽车技术实训平台”被批准为省产教深度融合立项建设项目。2017 年初，被列为江苏省“十三五”创建本科高校考察院校，并与昆山高新区实施“区校产学研深度合作”项目。如果说 2005 年建校招生是“登云 1.0”；2015 年成为省示范高职院校是“登云 2.0”；那么，2017 年昆山高新区“区校产学研深度合作”是“登云 3.0”；2020 年成为“应用型本科”是“登云 4.0”。

## 报告说明

为全面系统反映毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，建立健全毕业生就业工作评价体系，建立就业与人才培养互动的良性机制，按照教育部和省教育厅的要求，学院从 10 月份开始对 2017 届毕业生和校企合作企业通过网络问卷的形式进行了跟踪调研，历时两个月，共有 1250 名学生参与了学院网上问卷调研，参与率为 65.59%，获得企业有效问卷 149 份，数据客观，真实有效，院就创办依据调研数据，编制《昆山登云科技职业学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》。

编制报告主要有四个目的，一是了解 2017 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题；二是了解 2017 届毕业生求职情况及对学校就业创业服务的满意度；三是了解 2017 届毕业生对人才培养情况的反馈；四是了解企业对学院及毕业生就业状况的反馈。报告的数据主要来自昆山登云科技职业学院毕业生就业质量调研系统及 2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查、企业就业调查系统。

## 第一章 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

我院 2017 届毕业生共 1906 人，其中，男生 1383 人，所占比例 72.56%，女生 523 人，所占比例 27.44%，男生比例较高。

表 1.1 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1383	72.56
女	523	27.44
总计	1906	-

### 二、毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

我院毕业生分布在 5 个二级学院 23 个专业。其中，商务管理系和机电工程系的毕业生人数最多，占比均在 20%以上，机电一体化技术、数控技术、财务管理、物流管理、汽车检测与维修技术等特色专业毕业生人数较多，均在 100 人以上。

表 1.2 2017 届毕业生的人数分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程系	463	机电一体化技术	255
		数控技术	114
		模具设计与制造	94

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商务管理系	601	财务管理	217
		市场营销	90
		工商企业管理	68
		物流管理	104
		旅游管理	3
		老年服务与管理	12
建筑与艺术系	418	室内设计技术	77
		环境艺术设计	41
		建筑工程技术	98
		建筑工程管理	112
		工程造价	71
		艺术设计	19
信息技术系	207	计算机应用技术	63
		计算机网络技术	53
		软件外包服务	10
		动漫设计与制作	35
		应用电子技术	24
		电子工艺与管理	22
汽车工程系	257	汽车检测与维修技术	243
		汽车技术服务与营销	14

## （二）毕业生生源地分布

2017 届毕业生江苏省生源占到 76.30%，其次是浙江省、安徽省、甘肃省。

表 1.3 2017 届毕业生的生源分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1455（76.30%）
浙江	207（10.86%）
安徽省	120（6.30%）
甘肃	49（2.57%）
江西	14（0.73%）
山东	12（0.63%）
四川	9（0.47%）
湖北	8（0.42%）
河南	7（0.37%）
新疆	6（0.31%）
黑龙江	5（0.26%）
重庆	4（0.21%）
福建	4（0.21%）
山西	3（0.16%）
辽宁	2（0.10%）
吉林	1（0.52%）

### 三、毕业生就业率

#### （一）初次就业率

截止至 2017 年 8 月 31 日，我院 2017 届毕业生的初次就业率为 96.43%，就业状况良好。各二级学院中，初次就业率较高的是汽车工程系，较低的是信息技术系。

表 1.4 分院系（专业）2017 届毕业生初次就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
------	--------	------	--------

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程系	96.96%	机电一体化技术	97.64%
		数控技术	97.35%
		模具设计与制造	94.68%
商务管理系	99.11%	财务管理	98.62%
		市场营销	97.78%
		工商企业管理	100%
		物流管理	100%
		旅游管理	100%
		酒店管理	100%
		老年服务与管理	100%
建筑与艺术系	94.24%	室内设计技术	97.40%
		环境艺术设计	95.12%
		建筑工程技术	89.58%
		建筑工程管理	93.75%
		工程造价	95.77%
		艺术设计	100%
信息技术系	88.41%	计算机应用技术	82.54%
		计算机网络技术	86.79%
		软件外包服务	90.00%
		动漫设计与制作	91.43%
		应用电子技术	91.67%
		电子工艺与管理	100%
汽车工程系	99.61%	汽车检测与维修技术	99.59%
		汽车技术服务与营销	100.00%

## （二）年终就业率

截止至 2017 年 12 月 25 日，我院 2017 届毕业生的年终就业率为 98.85%。其中，计算机应用技术、计算机网络技术、动漫设计与制作、应用电子技术、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销、酒店管理、老年服务与管理、工商企业管理、物流管理、室内设计技术、建筑工程管理、工程造价等 18 个专业就业率达 100%。充分显示了我院毕业生较强的就业能力，体现了我院在培养技能型人才方面的突出优势。

表 1.5 分院系（专业）2017 届毕业生年终就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程系	97.18%	机电一体化技术	97.64%
		数控技术	98.23%
		模具设计与制造	94.68%
商务管理系	99.11%	财务管理	98.62%
		市场营销	97.78%
		工商企业管理	100.00%
		物流管理	100.00%
		旅游管理	100.00%
		酒店管理	100%
建筑与艺术系	99.52%	老年服务与管理	100.00%
		室内设计技术	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
		建筑工程技术	97.92%
		建筑工程管理	100.00%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		工程造价	100.00%
		艺术设计	100.00%
信息技术系	100.00%	计算机应用技术	100.00%
		计算机网络技术	100.00%
		软件外包服务	100.00%
		动漫设计与制作	100.00%
		应用电子技术	100.00%
		电子工艺与管理	100.00%
汽车工程系	100.00%	汽车检测与维修技术	100.00%
		汽车技术服务与营销	100.00%

## 第二章 毕业生就业特点

### 一、毕业生就业流向

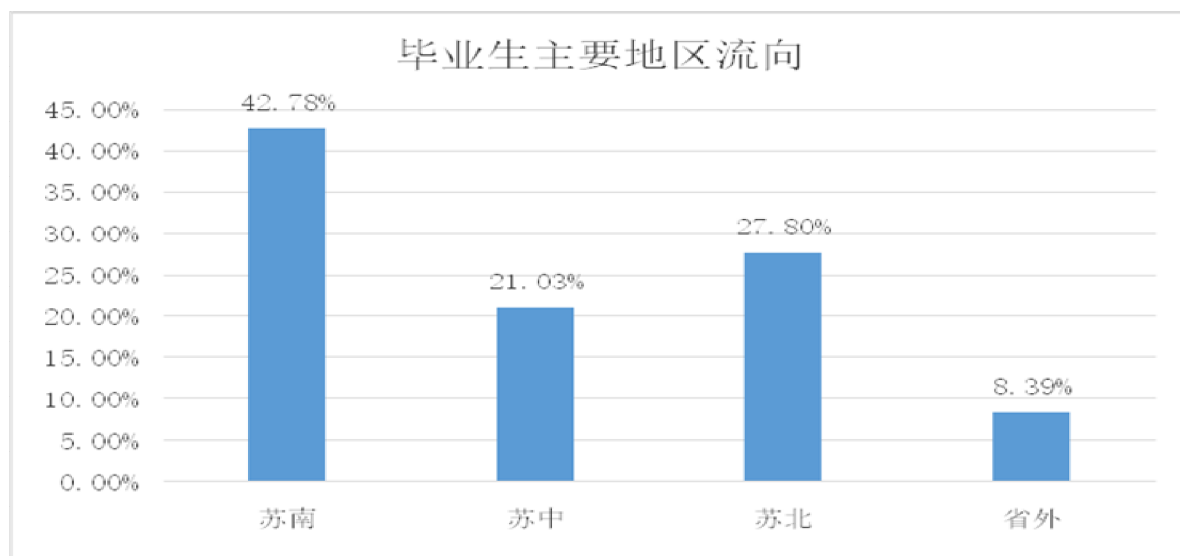
#### (一) 毕业生就业地域流向

##### 1、就业地区流向。

为了方便统计毕业生的就业地区，将毕业生的就业地划分为苏南、苏中、苏北、省外。已落实工作的 2017 届毕业生主要集中在江苏省，符合学校服务地方经济发展的办学定位。省内就业主要流向苏南、苏中、苏北，所占比例分别为 42.78%、21.03%、27.80%；省外占 8.39%，省外主要集中在安徽省（2.41%）以及浙江省（4.29%）。

受毕业生生源地以及地区吸引力的影响，2017 届毕业生仍然主要流向江苏省。但今年省外就业占比达到 8.39%，比去年略高，也源于 2017 届浙江和安徽毕业生较多。

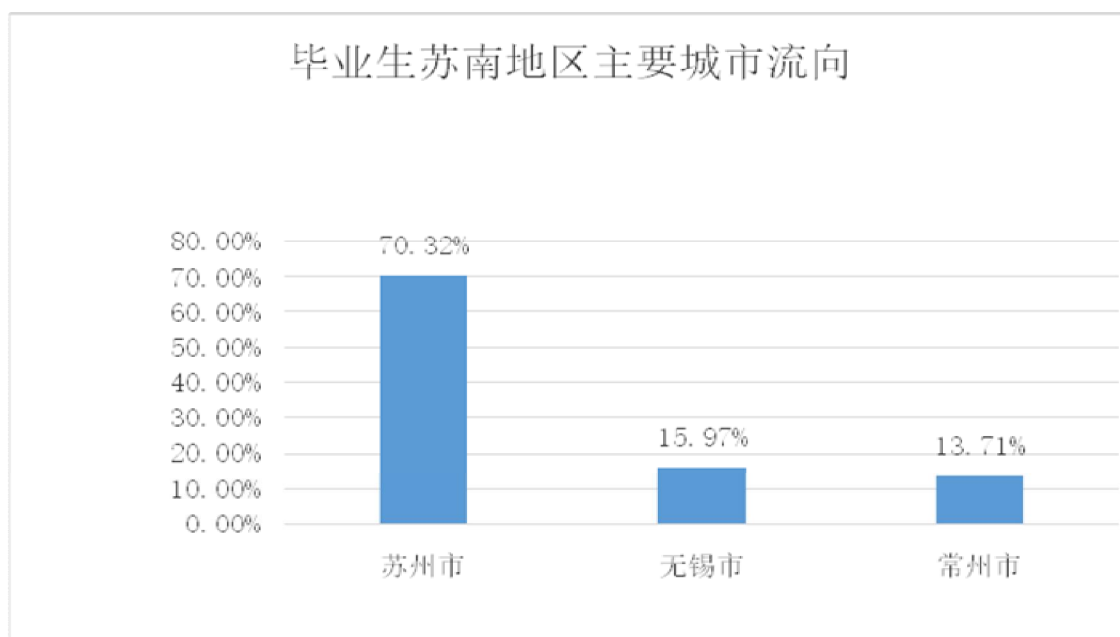
表 2.1 毕业生主要地区流向



## 2、苏南地区主要城市流向分析

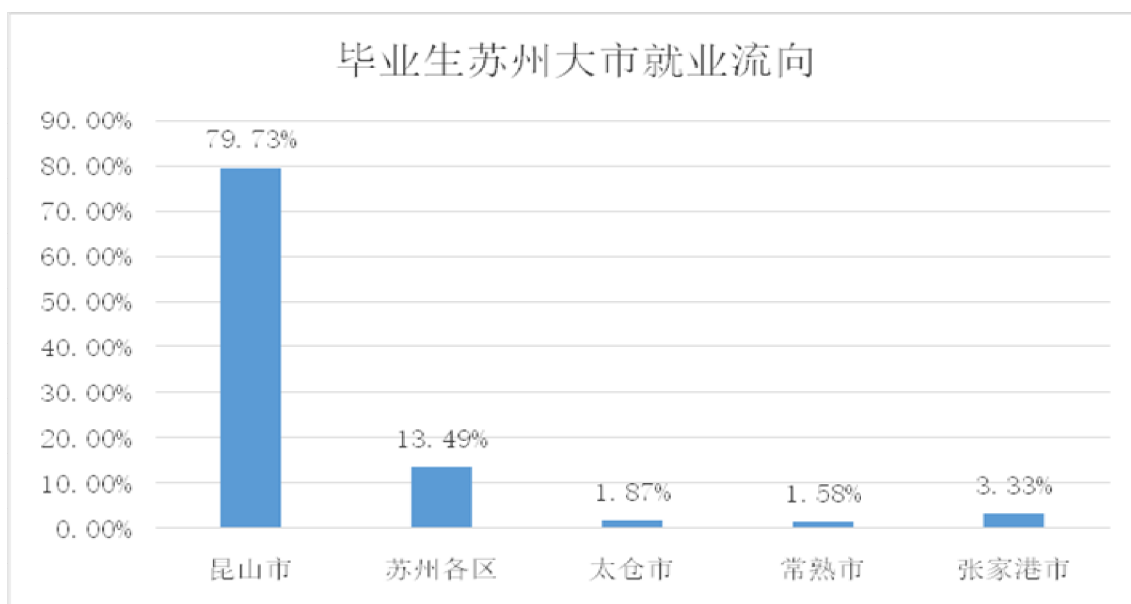
学校地处苏南地区，占据长江三角洲地理优势，雄厚的经济实力为毕业生提供了更多的就业机会，是毕业生就业的首选地域。根据毕业生的就业地区分布状况可以看出，我院 2017 届毕业生主要在苏南地区就业，并主要集中在经济发展水平较高和职业发展空间较大的苏州市（这里指苏州大市，含昆山市、张家港市、常熟市、太仓市），占 70.32%。

表 2.2 毕业生苏南地区主要城市流向



3、苏州市就业流向分析。我院又对毕业生在苏州市的就业分布做了分析，显示毕业生主要在昆山市、苏州各区、张家港市、常熟市、太仓市就业。具体如图：

表 2.3 毕业生苏州大市就业流向



我院毕业生的留昆率较高主要有四方面原因：一是昆山有利的地理优势，毗邻上海、苏州，是台资企业投资的热土，经济比较发达。

二是依托“工学结合专班”为载体的校企双主体育人模式，每年都会吸引 10% 以上的学生留任或晋升管理岗位。三是与我院与在昆优质企业签订了就业基地合作协议，通过管理岗与技术岗释放，薪资调整等方式留任了部分学生在昆工作。四是昆山市政府出台很多优惠政策，吸引了毕业生在昆就业。

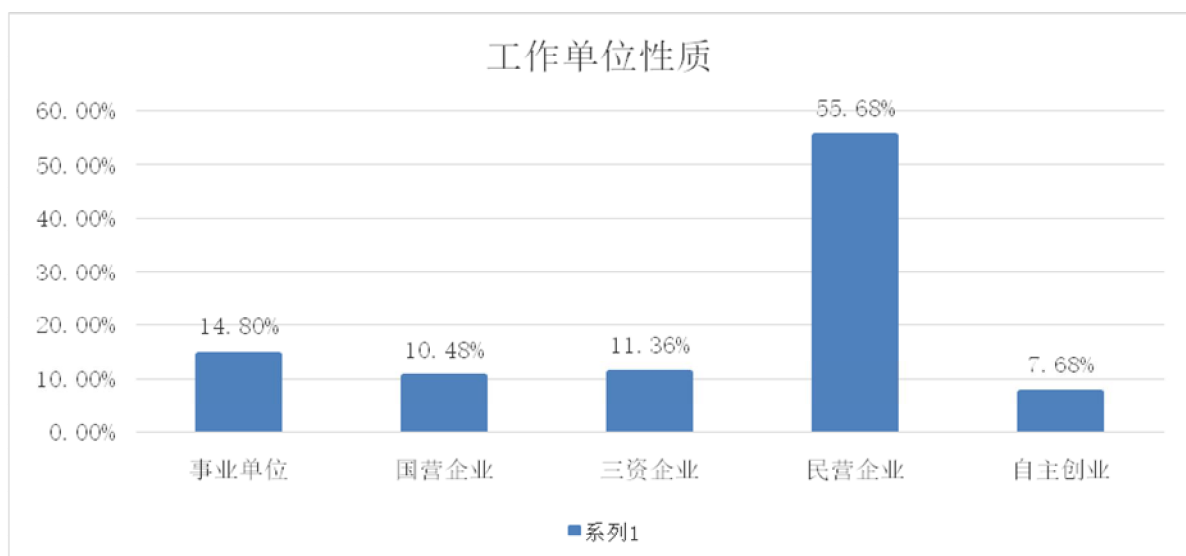
## 二、就业行业发展流向

### 1、工作单位性质

调研结果反馈显示我院毕业生在求职时更加理性，对用人单位采取了积极务实的态度，开始面向中小微型企业就业。我院 2017 届毕业生就业的单位性质覆盖了事业单位、国营企业、三资企业、民营企业以及自主创业。其中，民营企业是毕业生最主要的流向，所占比例达 55.68%，比 2016 届毕业生在民营企业的比例略低。

2017 届毕业生“自主创业”的比例为 7.68%，比去年略高。为更好地实现创业带动就业，我院积极筹建创业孵化园；与昆山市人社局共建“就业创业指导站”，与昆山市妇联、市女企业家联合举办“女大学生创业增能培训班”，对女大学生进行系统培训。2017 年，我院帮助十余名学生评估创业项目，指导一名学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛并获得三等奖；指导两名创业学生参加昆山市优秀创业项目评选并各获得五万元创业扶持资金。

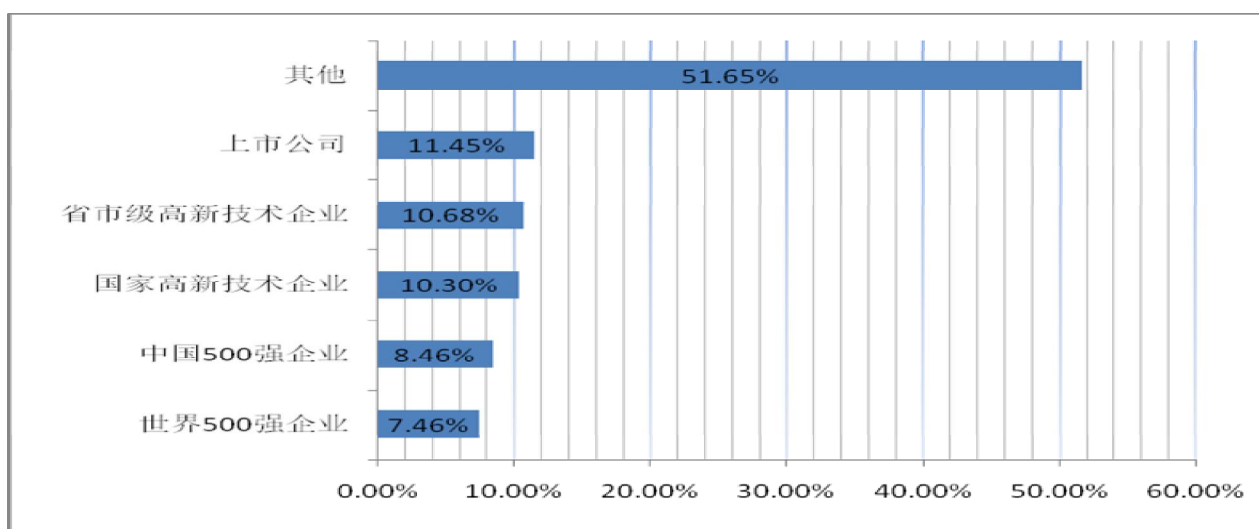
表 2.4 工作单位性质



## 2、工作单位所属

我院虽为民办高职院校，但由于毕业生较强的专业技能，得到了知名企业的认可。学生入职世界 500 强或者中国 500 强，在我院已不鲜见。调研结果反馈显示，我院 2016 届毕业生就业的工作单位中世界 500 强、中国 500 强、国家高新技术企业、省市级高新技术企业以及上市公司所占比例达 48.35%。

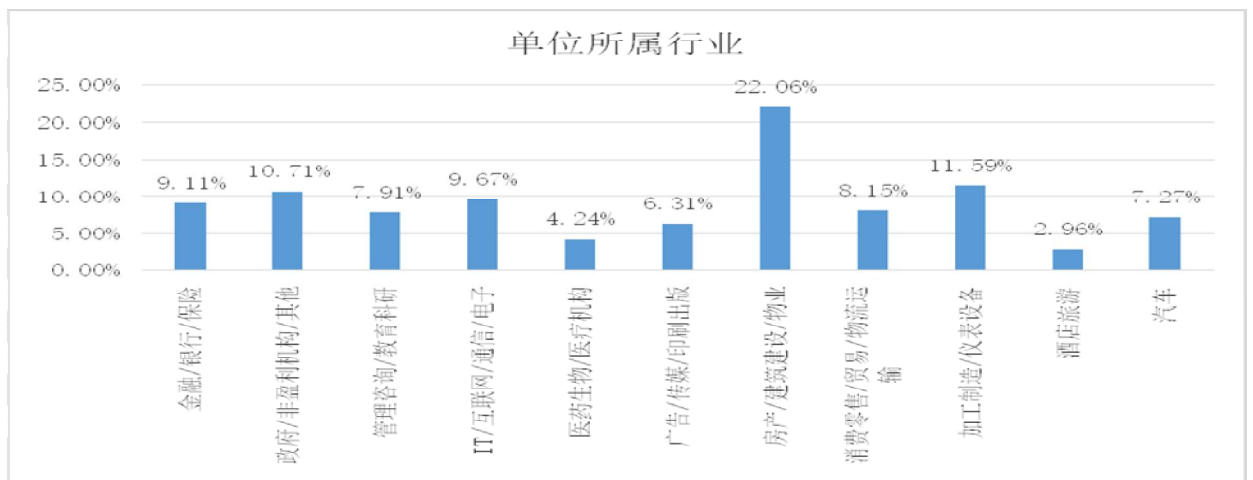
表 2.5 工作单位所属



## 3、单位所属行业

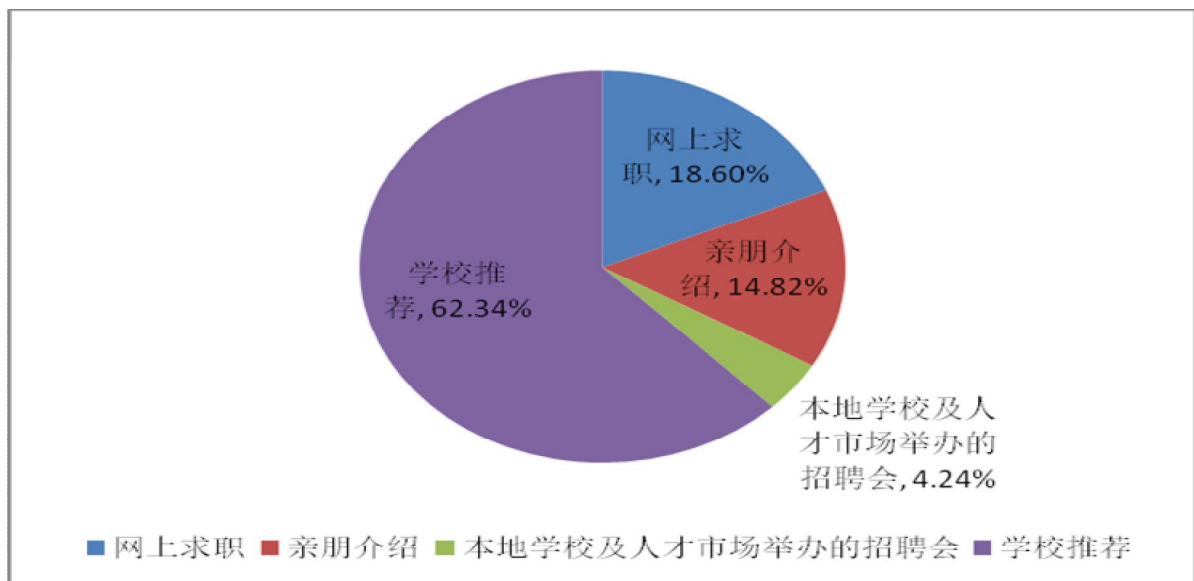
调研数据显示，到房产/建筑建设/物业就业的毕业生比例最高，达 22.06%，其次是加工制造/仪表设备类，比例为 11.59%，就业行业第三的政府/非盈利机构/其他。以上数据与我院的专业结构相吻合，充分发挥了我院作为高职院校为社会培养高级技能型人才的功能。具体数据如图所示：

表 2.6 单位所属行业



### 三、毕业生获取工作的主要渠道

表 2.7 毕业生主要求职渠道



在获取工作渠道方面，学校推荐（主要包括校园招聘、就业信息推送）为主要渠道，所占比例达 56.34%，网上求职占 18.60%，专班留任占 10.24%，亲朋介绍占 14.38%。形成以上现象的主要原因有：（1）我院注重信息化建设，重新构建就业网站，引进省教育厅的就业智慧平台，形成了就业网站、短信平台、登云就业手机 APP、微信公众号等“互联网+”就业渠道，保证就业信息从不同角度、不同层面传递到学生手中。就业创业办公室在整理、收集、发布用人单位就业需求信息的过程中，为学生提供了大量的就业信息。与用人单位建立了互信、良好的、相对稳定的关系，建立了一批稳定的就业创业基地。2017 年，我院组织召开了 30 余场宣讲会、小型招聘会，参与学生达 2000 人；6 月份召开了大型双选会，170 家企事业单位参会，为学生提供了 2247 个工作岗位。参会学生达 1300 人。（2）我院专班学生经过企业三阶段的学习后，掌握了专业技能，认同了企业的文化、管理，有的成为了企业的技术骨干中坚力量。企业希望留住这批人才，学生也愿意继续为企业服务。（3）近年来，网上求职也越来越受到我院毕业生的青睐。网上求职不受时间、地域、空间的限制，突破了人才信息与招聘信息难以沟通的种种限制，打破了单项选择的人才交流传统格局，为毕业生求职者提供了远在天边近在咫尺的交流平台。（4）家庭的社会资源和人脉关系是大学毕业生获得第一份工作的重要途径，亲朋好友与社会有多种联系，可以从不同渠道带来各种用人单位的需求信息，同时亲朋好友一般比较了解毕业生本人的求

职业意向，提供的信息也就相对直接、有效、可靠，由此毕业生找到工作的可信度和成功率都要高。

## 第三章 毕业生就业质量及满意度

### 一、毕业生就业质量

实现毕业生充分且高质量就业是我院就业创业工作的主线。结合省教育厅对高质量就业的要求，根据我院的实际情况，我院高质量就业主要从以下几个角度来阐述：一是毕业生的充分就业，即学校的初次就业率、年终就业率。二是毕业生的专业相关度，主要考察学生就业与所学专业的专业相关度。三是毕业生半年后的就业稳定性，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是毕业生半年后的薪资待遇，主要考察毕业生的收入水平。五是毕业生半年后的岗位晋升，主要考察毕业生半年后岗位晋升或予以晋升情况。六是创业带动就业性，主要考察创业带动就业效应。

#### （一）毕业生的充分就业

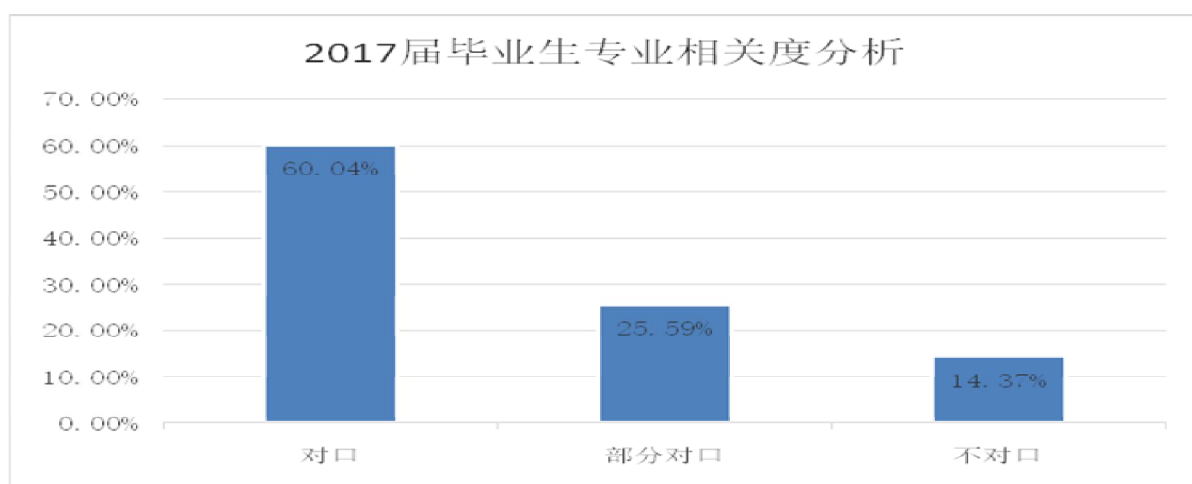
就业充分性主要考察毕业生的初次就业率和年终就业率，我院各二级学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第一章第三部分。

#### （二）毕业生的专业相关度

毕业生反馈目前的就业与所学专业的部分对口及以上达 85.63%。这与我院教学模式的改变有很大关系，我院改变了传统的教

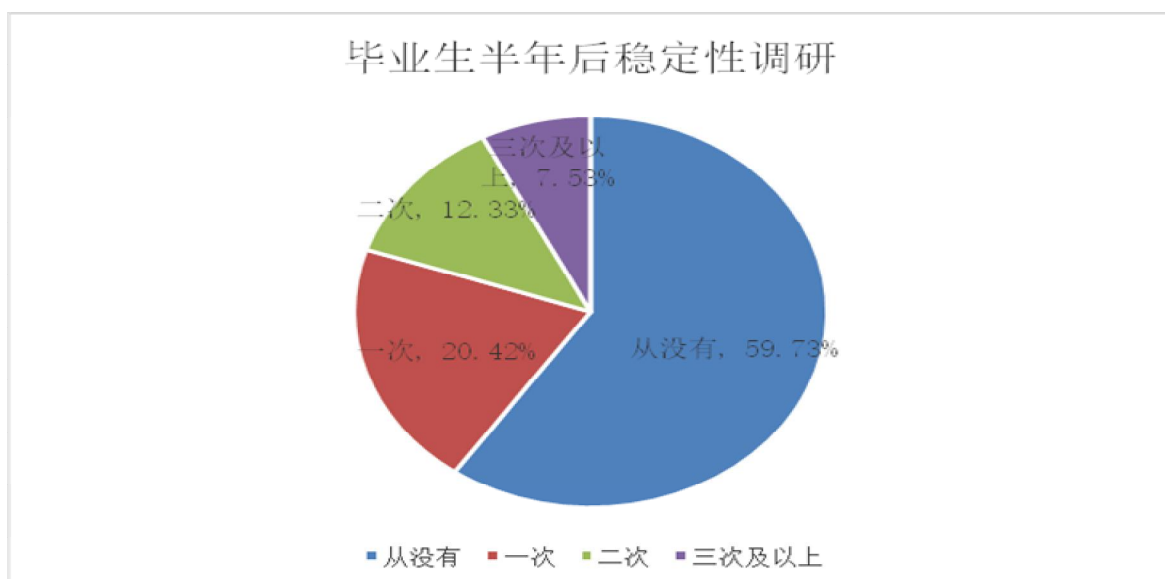
学模式，形成以“技能学习与知识学习并重”的教学模式，兼顾企业实际岗位技能需求校企共建项目课程，并将其与专业核心课程融合的教学模式，即核心课程体系和项目课程体系。通过岗位实践，相互紧密结合、相互支撑、相互搭配、相互融合，构建紧密结合产业发展需求的培养方案，成为提升学生就业含金量与培养双师型教师的共构途径。

表 3.1 2017 届毕业生专业相关度分析



### (三) 毕业生半年后的就业稳定性

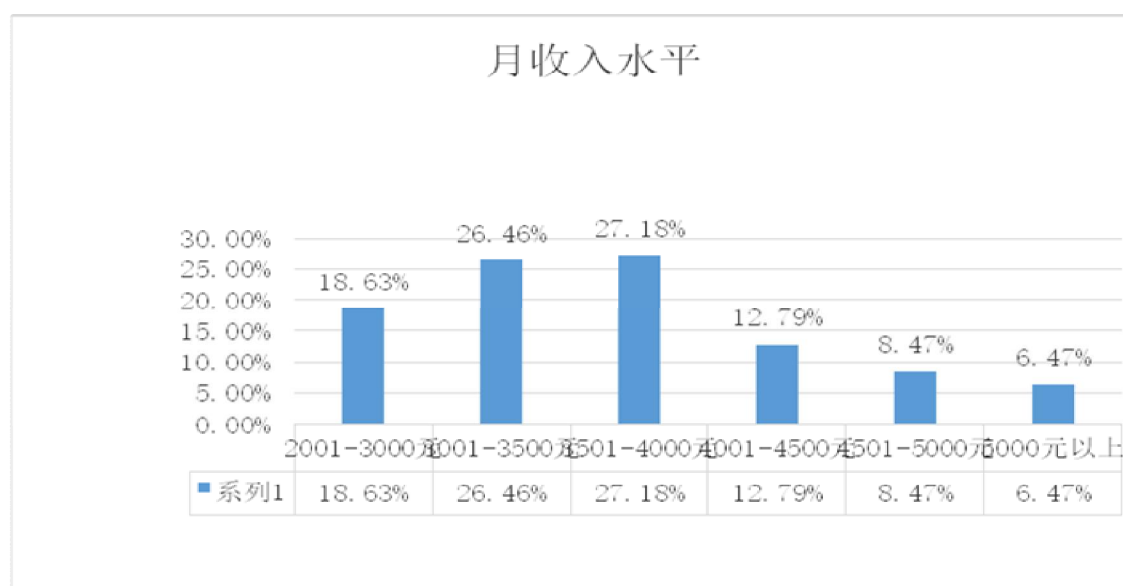
表 3.2 毕业生半年后稳定性分析



数据显示我院有 59.73% 的学生毕业后从没有跳槽，20.42% 的毕业生有一次跳槽，12.33% 的毕业后有二次跳槽，仅 7.53% 的毕业生有三次及以上的跳槽。原因有三，一是学院充分尊重学生与用人单位的双向选择，充分调动双方的积极性，择优选企、择优选人，用人单位在众多毕业生中选择质量高、素质好的人才，学生选择自己满意、适合的用人单位，提高了毕业生的工作热情，就业稳定性相对增加。二是我院就业创业办公室为学生提供详尽的企业信息，组织宣讲会，组织学生参观企业、了解企业，保证了毕业生求职的有效性，也提高了企业的知名度，减少了企业培训成本。三是由于我院积极与企业合作开展“工学结合专班”的教育教学模式，学生在企业参与生产实践，磨练了职场意志，熟悉了岗位工作与企业生活，毕业后能胜任企业的竞争与工作压力。

#### （四）毕业生半年后的薪资待遇

表 3.3 月收入水平



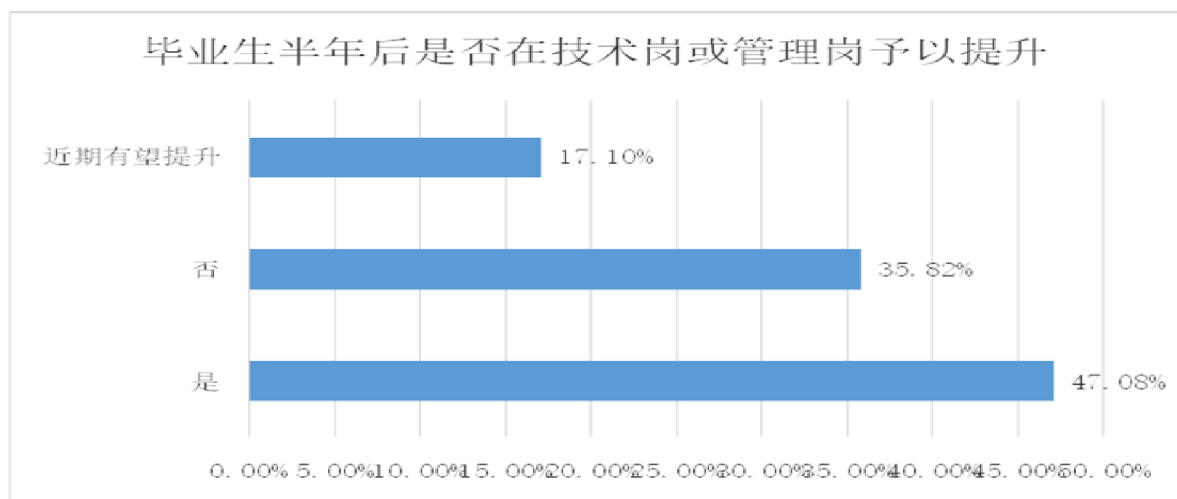
在“月收入水平”的调查毕业生选“2001—3000 元”的占 18.63%，

“3001—3500 元” 的占 26.46%,3501-4000 元的占 27.18% “4001—4500 元” 的占 12.79%，4501-5000 元的占 8.47%，5000 元以上的占 6.47%。其中，3000 元以上的比例达 81.37%。呈现这种良好态势的原因主要有三个方面：一是就业地点对大学毕业生的就业率和薪资影响很大，大城市或者说发达地区能够给施展个人才能提供较多的空间，提供相对较高的收入水平。我院毕业生首选的工作城市分别为昆山、苏州和上海；二是最低工作标准相对较高。2017 年 7 月起苏州市再次调整最低工资标准，由 1820 元提高到 1940 元。有利于吸引更多的人才留在昆山等发达地区。三是我院毕业生经过专班企业实习、实训基地培训、各类专业比赛等提升了学生的专业技能。我院就业创业办公室在推荐此类毕业生时对就业基地等企业有着深度合作，比如薪资待遇、就业岗位等有着较高的要求。

#### （五）毕业生半年后岗位晋升情况

毕业生半年后岗位晋升情况：47.08%毕业生在技术或管理岗上予以提升，有 17.10%的毕业生近期有望予以提上。我院毕业生在岗位或技术上得以提升，得益于我院深化教育教学改革，开展“校企双主体育人”的人才培养模式，学生在专业技能和综合素质上显著提升，能够快速适应岗位要求，得到企业的认可。同时，学院开展深度的校企合作，也积极为学生在管理岗和技术岗释放上争取有利条件。

表 3.4 毕业生半年后岗位晋升情况

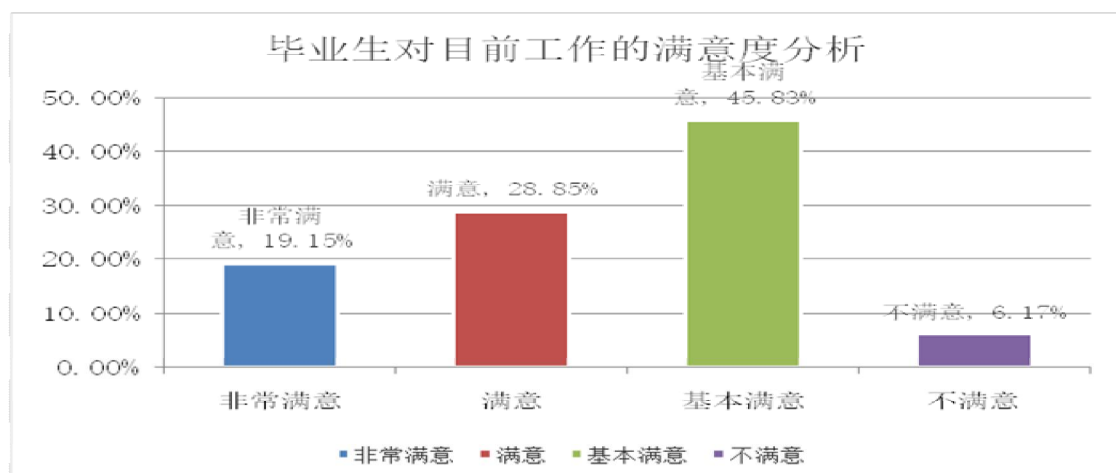


## 二、毕业生就业满意度

### (一) 毕业生对就业现状满意度分析

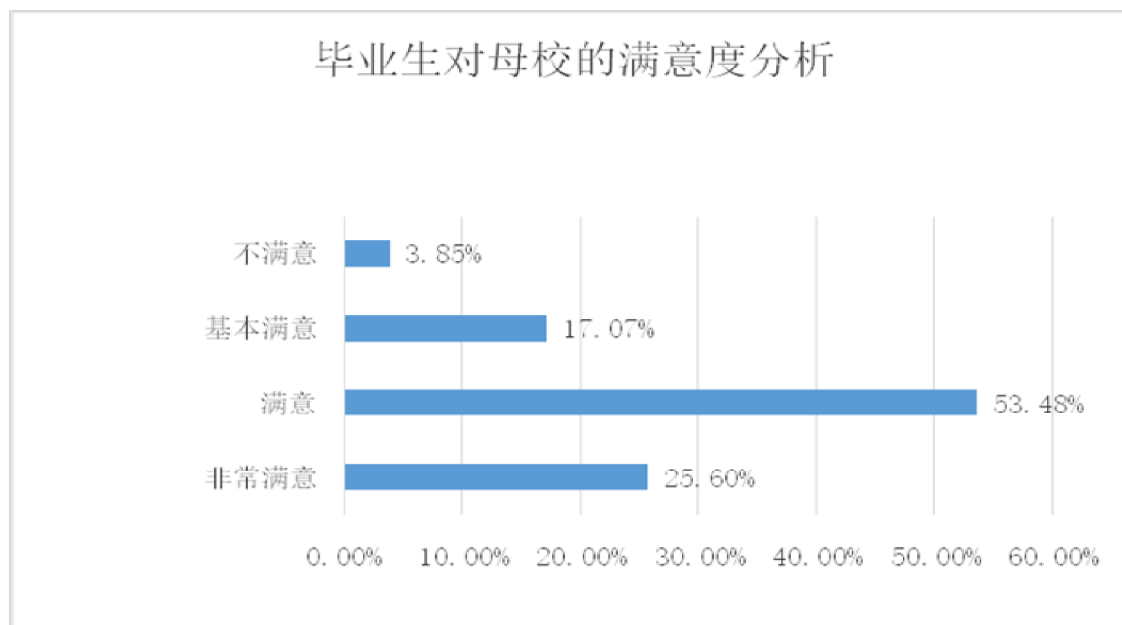
就业满意度是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标，调研结果显示，我院 2017 届毕业生对目前工作的满意度达 93.83%，相较于去年的 92.87%，基本保持稳定。说明我院毕业生对初入职场的岗位、发展前景等方面比较认同。也源于我院就业工作充分考虑市场机制，尊重双向选择，求职岗位与毕业生的就业预期相吻合。

表 3.5 毕业生对目前工作的满意度分析



## （二）毕业生对母校的满意度评价分析

表 3.6 毕业生对母校的满意度分析



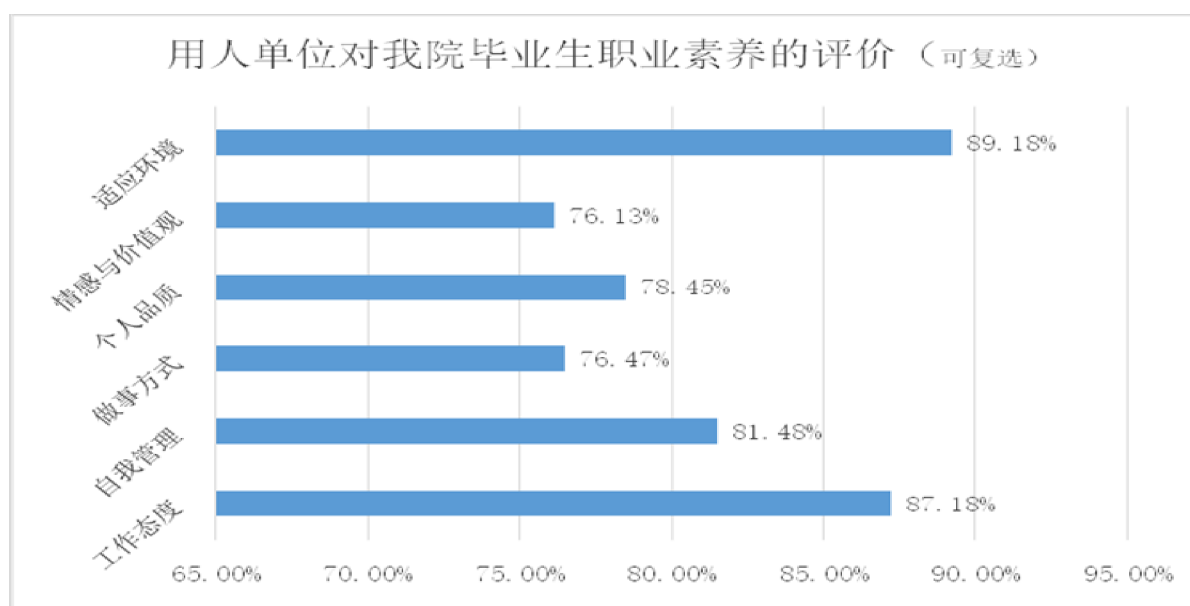
2017 届毕业生总体对母校的满意度为 96.15%，同比去年的 95.66%，基本持平。

## 第四章 用人单位对我院毕业生的评价及满意度

为真实有效地开展用人单位对我院毕业生的满意度调研，我院今年采用了江苏省教育厅的企业调查问卷，参与问卷调查的企业共有 149 家企业，涵盖三大产业。调研问卷涉及用人单位对我院毕业生职业素养、职业能力的评价、整体满意度等。

### 一、用人单位对我院毕业生职业素养的评价

表 4.1 用人单位对我院毕业生职业素养的评价

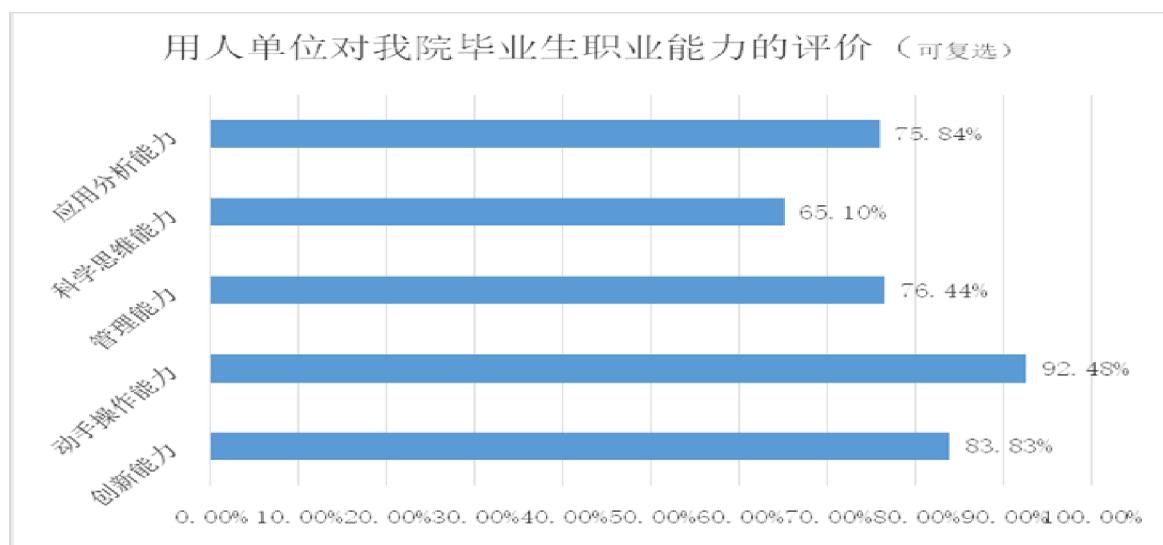


数据显示，用人单位对我院毕业生职业素养的评价相对较高，其中适应环境、工作态度、自我管理评价位列前三，分别占数据的 89.18%、87.18%、81.48%，用人单位对我院毕业生的做事方式、情感与价值观、个人品质等评价也相对较高，分别占 76.47%、76.13%、78.45%。

## 二、用人单位对我院毕业生职业能力的评价

我院毕业生受到用人单位的普遍欢迎，用人单位对我院毕业生职业能力评价相对较高。用人单位对我院毕业生的应用分析能力、科学思维能力、管理能力、动手操作能力、创新能力等五个方面给予了较高评价。说明具体如图：

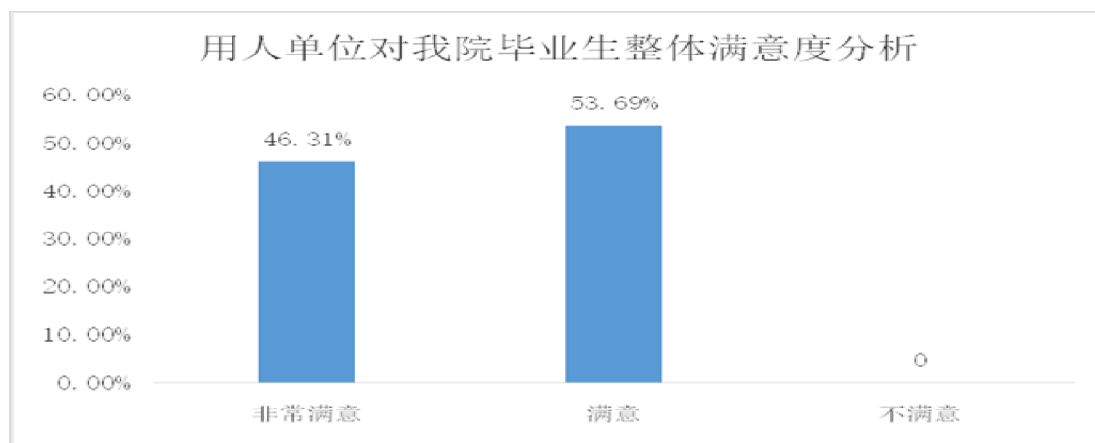
表 4.2 用人单位对我院毕业生职业能力的评价



### 三、用人单位对我院毕业生整体表现满意度

用人单位对我院毕业生整体满意，其中，非常满意占 46.31%，满意占 53.61%，没有不满意。

表 4.3 用人单位对我院毕业生的整体满意度



## 第五章 教育教学反馈

### 一、毕业生对我院教育教学的反馈

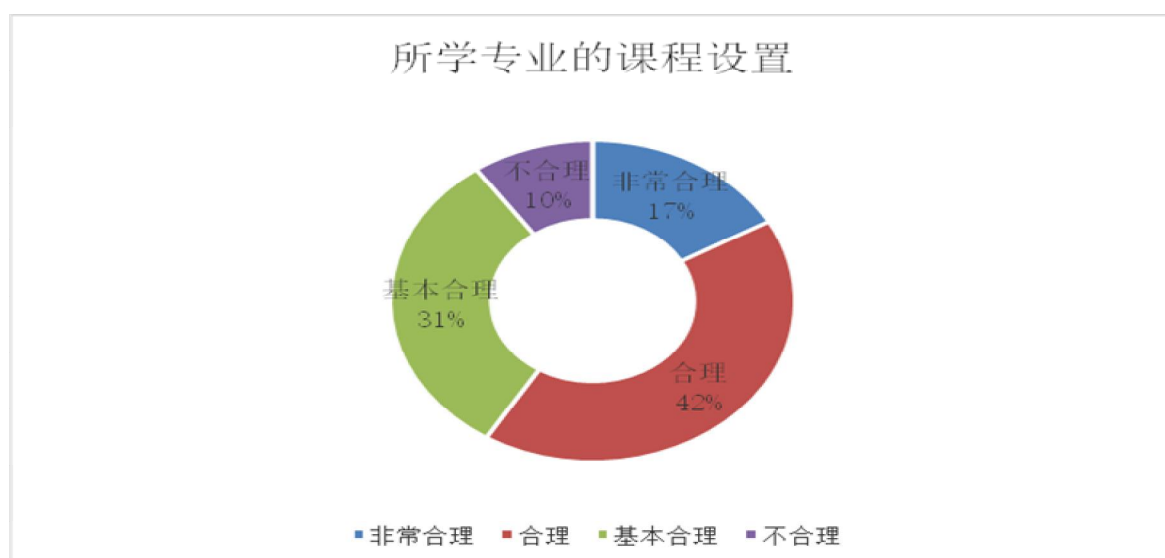
为建立和完善毕业生对人才培养的反馈，我院邀请 2017 届毕业

生参与学院毕业生网络问卷调查，了解他们对我院教育教学的评价，也为学院有关部门在教育教学改革、人才培养方面提供数据支持。

### 毕业生对学校专业课程设置的反馈

针对毕业生对专业课程设置的反馈，设置了 5 个选项，非常合理、合理、基本合理、不合理。

表 5.1 所学专业的课程设置



调研显示，有 41.98%的毕业生认为课程设置合理；31.53%的认为基本合理；9.7%的认为不合理；16.79%的毕业生认为非常合理。我院就业创业办公室将把此调研结果反馈给相关部门，来助推我院课程设置的改进、专业结构的优化以及培养方案的完善。

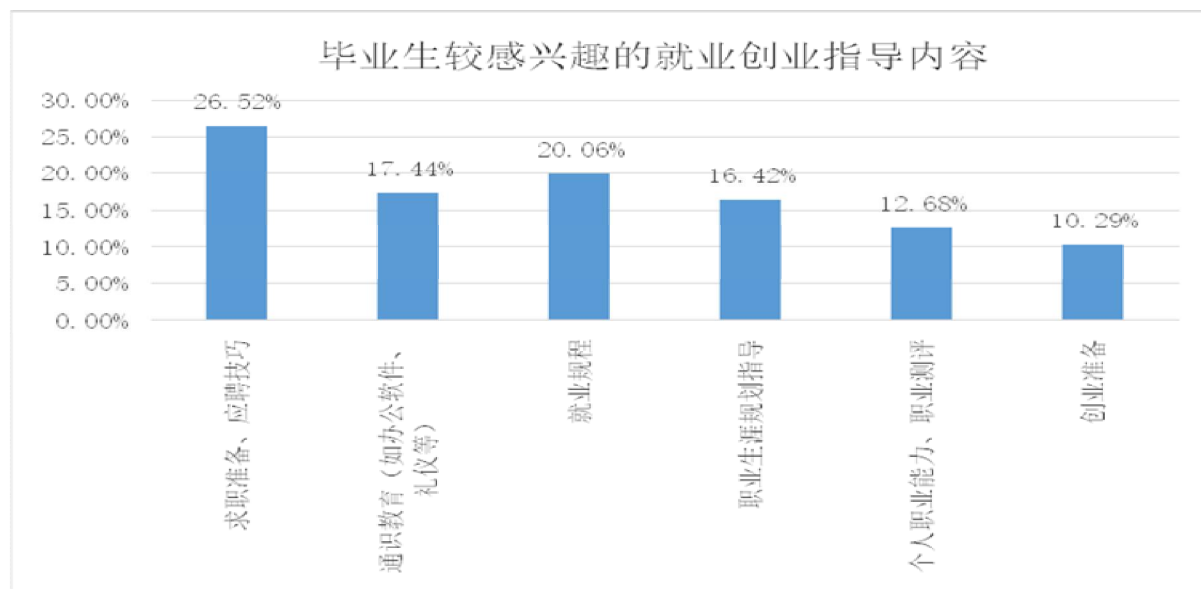
## 二、毕业生对我院就业创业指导服务的反馈

### (一) 毕业生对我院就业创业指导内容的反馈

毕业生对我院就业创业办公室提供的就业创业指导内容中，最感兴趣的是求职准备、应聘技巧，占 26.52%，其次为就业教程，占

20.06%，第三是通识教育，占 17.44%。

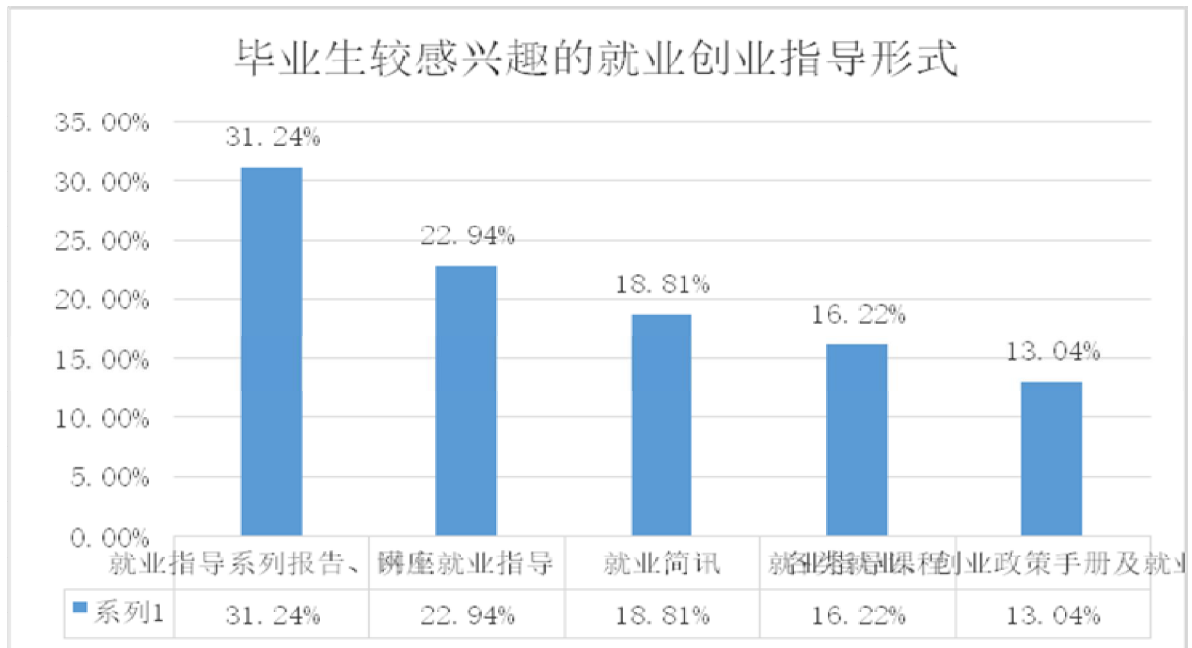
表 5.2 毕业生较感兴趣的就业创业指导内容



## （二）毕业生对我院就业创业指导形式的反馈

我院就业创业办公室的就业创业指导形式主要有就业创业指导系列报告、讲座，网上就业指导，就业简讯、就业指导课程，各类就业、创业政策手册及就业指导报刊，根据毕业生反馈，最需求的就业指导形式为就业指导系列报告、讲座，占 31.24%，其次为网上就业指导，占 22.94%，再次为就业简讯占 18.81%，最后是就业指导课程，占 16.22%。对此，我院邀请省就业创业办公室的专家教授、企业高管、创业代表组成“就业创业指导讲师团”，到我院为学生做就业创业讲座；落实全程化就业指导体系，指导学生做好职业生涯规划；及时整理、筛选、推送优质企业招聘信息，推荐毕业生高质量就业。

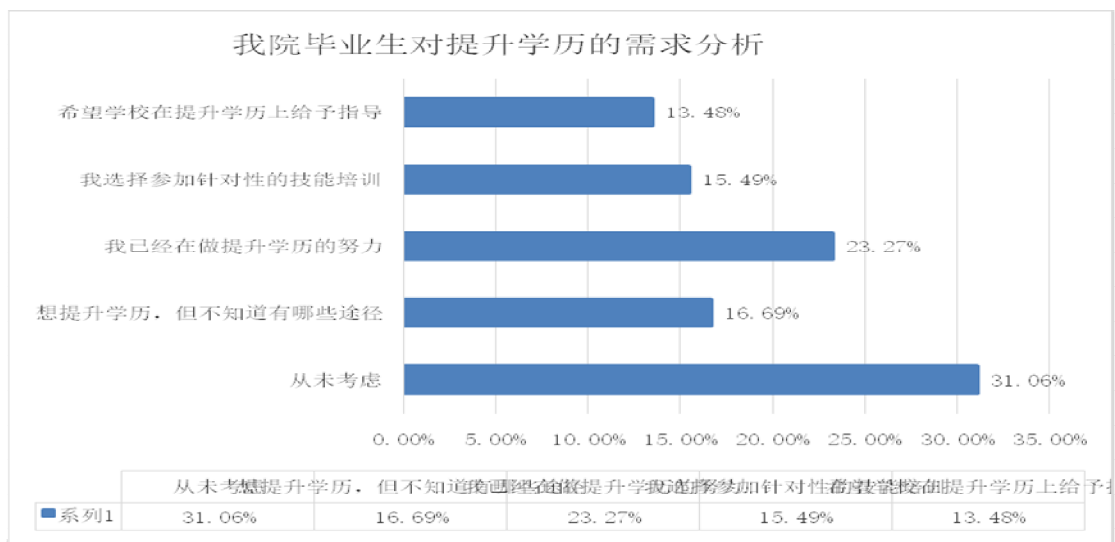
表 5.3 毕业生较感兴趣的就业创业指导形式



### (三) 毕业生对学历需求的反馈

毕业生反馈提升学历需求的结果如下图所示。从未考虑的毕业生占 35.54%，想提升学历但不知道有哪些途径的占 18.54%，已经在做提升学历努力的占 17.52%，选择参加针对性的技能培训的占 19.39%。针对学生不知道有哪些途径提升学历的，就业创业办公室将会反馈到相关部门，并请有关部门提出相应对策。

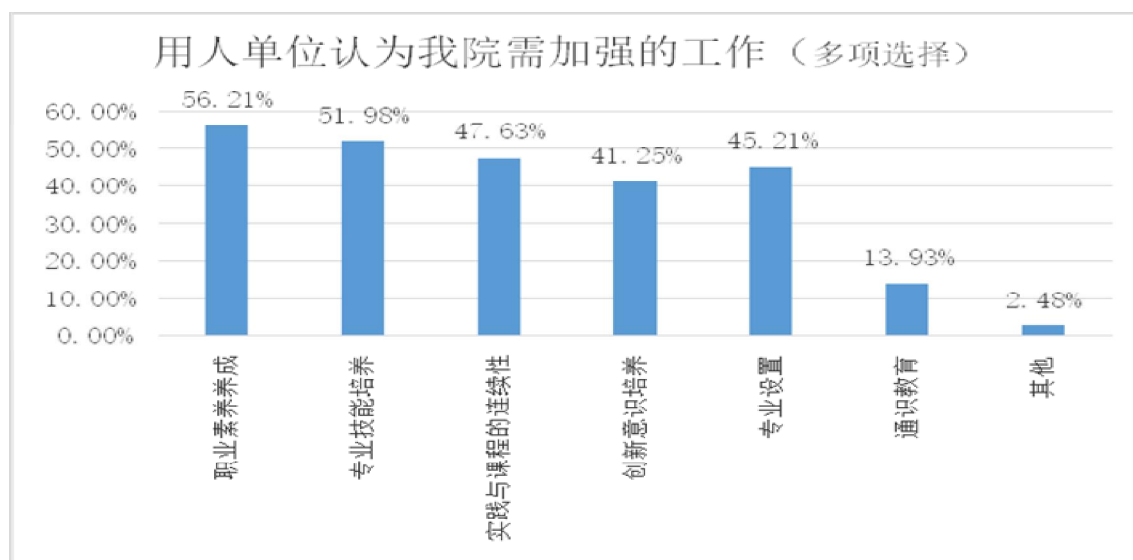
表 5.4 我院毕业生对提升学历的需求分析



#### （四）用人单位对我校人才培养的反馈

此选项设置的是复选题。用人单位认为我院首要加强的是对学生职业素养的养成，占 56.21%，其次是专业技能培养，占 51.98%，再次是实践课程的连续性，占 47.63%。

表 5.5 用人单位认为我院需加强的工作



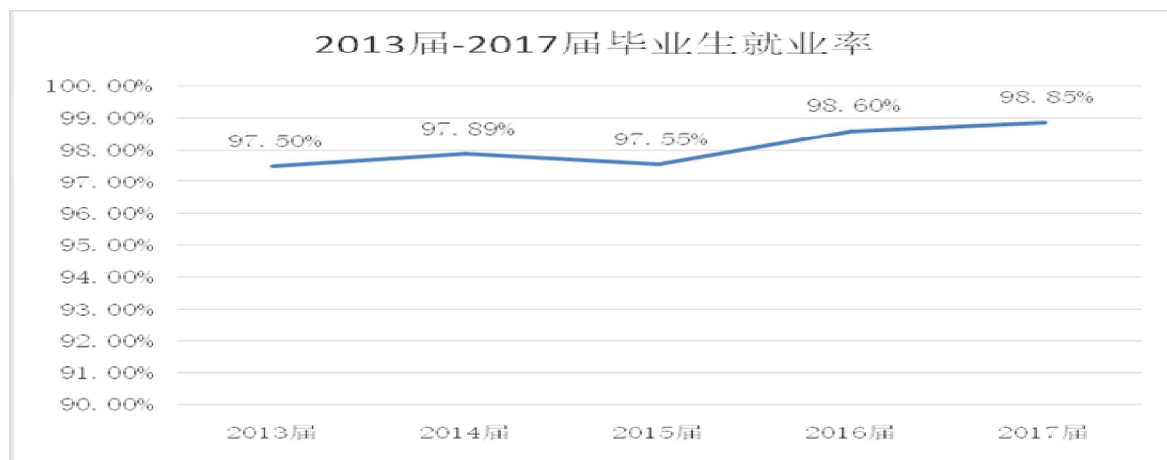
## 第六章 我院毕业生就业发展趋势

### 一、我院毕业生的就业趋势

通过分析我院 2017 年毕业生就业数据，并结合我院近年来就业工作经验，对我院未来毕业生专业就业状况、行业流向等发展趋势做如下分析：

（一）毕业生协议就业率持续稳定，保持高位。2017 届毕业生初次就业率 96.43%，完成初次就业率统计目标，达成省级示范校建设要求，毕业生半年后的就业率为 98.85%，与本校 2016 届（98.60%）

相比，基本稳定。



（二）就业分布将呈现区域化发展。根据 2017 年就业调研，我院毕业生在江苏省就业数占总人数的 90%以上。一方面由于我院生源主要来自本省，而绝大部分毕业生会将生源地或生源地附近作为就业首选地；另一方面，江苏及苏南地区的经济状况对毕业生的吸引力较大，区域就业优势明显。

（三）我院专业竞争力不断增强。我院为职业院校，所有专业均为应用型专业，就业竞争力较强；尤其是专班学生经过三个阶段的企业实践，所学专业更加贴合行业发展需要，使得学生真正掌握了企业所需技能，赢得了就业竞争力。

（四）毕业生流向中小微型企业。数据显示，近年来我院毕业生就业行业主要以中小微型企业为主，2017 届毕业生在中小微型企业就业的人数达 65%以上。毕业生对就业岗位的选择趋于理性，目光开始投向就业岗位量大，专业需求种类较多的中小微型企业。

## 二、我院毕业生就业工作思路

学院通过分析形势，总结经验，逐步形成“一二三四五”就创业工作思路，即牢牢把握一条主线，加快两个推进，推高“三三”指标，加强“四业”教育，突出五个强化。

**把握一条主线：**即以实现毕业生充分且高质量就业创业为主线。毕业生就业情况是高校发展的“晴雨表”，学院始终将促进毕业生充分且高质量就业创业为主线贯穿于就创业指导服务、就业管理、市场开拓、困难生帮扶、深度校企合作、创业孵化、高质量创业、体制机制建设等工作中，同时完善高质量就业指标评价体系，注重就业信息的调研与反馈，将充分就业与提高就创业质量相结合，实现招生、人才培养、教育教学改革协同发展。

**加快两个推进：**一是推进就业创业工作体系建设。学院不断深化二级管理，实施目标引导，优化部门职能作用，发挥院系能动性，促进就业创业工作与人才培养的深度融合，加强政、校、企、行合作，打造多方参与、资源共享的就创业工作新业态；二是推进创新创业工作平台建设。加大创新创业教育平台和实践平台建设，构建“必修+选修”、“线上+线下”相结合的创新创业教育体系，组建“就业创业讲师团”，创建大学生创业指导站，鼓励大学生创新、创意项目，对优质创业项目给予孵化和支持，形成教育、实践、助推三位一体相互衔接、精准帮扶的创新创业新格局。

**推高“三三指标：**以高质量就业创业和服务区域经济为目标，持

续关注，稳步推高毕业生就业率、创业项目转化率、在昆就业率和毕业生工作满意度、专业相关度、工作稳定度指标。围绕“三率三度”指标，不断提高就业创业服务水平，拓展就业市场，加强政、校、企、行合作，开拓就业创业基地，切实提高毕业生就业、创业质量，服务区域经济发展。

加强“四业”教育：即职业教育、就业教育、创业教育和毕业教育。通过职业教育，帮助学生认识职业、职场，准确定位，立足专业，思考职业，将学涯与职涯有效结合，相互促进；通过就业教育，引导学生客观、理性、辩证的认识就业形势，树立正确的就业观念，增强基层就业的主动性和责任感；通过创业教育，激发创新创业意识，培养创新创业能力，帮助学生了解创业政策，掌握创业技巧；通过毕业教育，给学生一个难忘的、具有丰富内涵的毕业仪式等相关活动，把正确的价值观和感恩意识输送给毕业生，增加毕业生对母校的感情，同时帮助毕业生排忧解难，做好从学校走向社会的思想准备，把维稳作为毕业教育的重要内容，确保高校、社会和谐稳定。

突出五个强化：一是强化组织领导保障。学院高度重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”，建立院系两级毕业生就业工作领导小组；定期组织就业工作会议，布置、协调就业工作；优化部门职能，制定工作规范，明确工作责任，量化工作指标，设置就业工作“红线”，实施目标考核。二是强化精准信息服务。依托“智慧就业平台”，实现生源信息审核上报、推荐表、协议书注册打印、就业信息统计、报

到证管理、档案查询、企业宣讲、校园招聘、毕业生调研、职业测评等工作一体化，促进了线上线下招聘活动中企业与学生的充分融合（o2o）；通过“登云就业”APP、“登云学院工学结合”公众号、“就业短信平台”做到准确、及时、精准化信息推送，帮助已离校未就业或失业的毕业生实现就业或再就业；建立就业困难生帮扶档案，实施定向帮扶；学院还自主研发了毕业生就业调研系统，结合校园“ERP”办公系统，进行毕业生信息核对、就业追踪，数据分析，实现了让数字、图表说话，为推进学院人才培养和教育教学改革提供参考依据。三是强化课程体系建设。学院提出全程化就业指导教育的理论架构，将职业生涯规划理念融入“四业”教育全过程。开设了《生涯导航》必修课和就业指导、创业教育等多种选修课，同时开设创业教育和创业实践线上云课堂，以辅助教学；依托就业创业基地企业，组建“就业创业讲师团”，开展系列讲座；邀请企业专家担当生涯规划大赛评委，从就业端看学生职业发展规划，实现“学涯”向“职涯”转化。同时，以“赛”促“教”，促进就业创业教育成效。四是强化就业渠道拓宽。根据专业设置，优选一批稳定的、能满足我院就业岗位需求的企业，签订就业创业基地合作协议，优先录用、提拔登云毕业生。就业创业基地是促进我院毕业生高质量就业的主要阵地；拓展生源地企业就业，调研学生就业去向意愿，针对生源地就业意愿学生，组织生源地就业专场招聘会；加强政府合作，合力打造登云学院“毕业季”主题系列活动，涵盖讲座、巡展、比赛、校园招聘等活动，建

设多渠道资源共享的就业服务平台。五是强化创业模拟孵化。围绕创业教育和创业实训，推动创业孵化器和创业园建设，在创新创业课程建设和创新创业比赛、创业项目遴选等创业实训活动的基础上，优选创业项目，给予场地、资金和专业辅导等方面的支持。在学院与政府共建的创业指导站框架下，引入创业模拟实训、SYB 培训等创业培训服务，逐步建立以教育、实训、助推一体化的创业服务模式。

## **第七章 我院毕业生就业工作特色及主要举措**

### **一、完善工作机制，建立健全就业创业服务管理体制**

#### **（一）融合两岸职教先进理念，推进“校企双主体育人”模式**

学院融合台湾“建教合作”与大陆“校企合作”的经验，创建“工学结合专班”办学模式。大力实施“一载体、三课程、三阶段”教学改革，先后与 60 多家深度合作企业共同制定人才培养方案，采用校内学习、企业实习交替进行的教学方式，选派学生在企顶岗实习。学院专任教师与企业技术人员、工人师傅共同指导在企学生的学习。深入开展“认识实习”、“跟岗实习”和“顶岗实习”，努力培养学生的“基础技能”、“专业技能”和“综合素质”。学生不仅能较好地学到知识技能，还能获得一定的劳动报酬，减轻学生家庭经济负担，深受学生、家长欢迎和社会广泛认可。为优化模式，2017 年我院与昆山高新区实施“区校产学深度合作”项目。

## （二）机构健全，职责明确，深化二级管理

学院董事会、院领导高度重视毕业生就业创业工作，成立就业创业办公室作为就业工作的职能部门，统筹就业工作。学院实施就业创业工作“一把手工程”，建立院系两级毕业生就业创业工作领导小组，明确院系两级就业领导小组工作目标和职责，将工作目标细化为重点目标、主要目标、常规目标等细项，并进行量化考核。学院领导在“大众创业，万众创新”的形势下，高度重视创业工作，2017 年学院将就业指导服务中心更名为就业创业办公室，并配备专人负责创业工作。

## （三）制度健全，管理规范，就业创业协同发展。

学院先后出台了《昆山登云科技职业学院预就业实习管理规定》、《昆山登云科技职业学院毕业生就业信息统计周报制度》、《昆山登云科技职业学院就业实习基地管理办法》、《昆山登云科技职业学院毕业生就业质量调研管理规定》、《昆山登云科技职业学院毕业生就业工作考核管理办法》等规定和办法，将就业创业工作目标责任制，各二级学院及毕业生辅导员在就创业工作中职责明确，群策群力，有奖有惩，充分发挥部门职能作用和各系能动性，进一步了促进学院就业创业工作的有序开展。

## 二、注重工作实效，完善就业创业服务体系

### （一）重视生涯引领，促进“学涯-职涯”转化

学院提出全过程化就业指导教育的理论架构，将职业生涯规划理

念融入就业教育全过程，理论与实践结合，对学生成熟的就业观念形成和人职匹配实现起到很好的促进作用；学院开设了《生涯导航》必修课和就（创）业指导、生涯规划等多种选修课，以及创业基础知识、创业实践的网络课程。学院每年组织大学生职业生涯规划大赛，邀请企业专家担当大赛的评委，从就业端看学生职业发展规划，提升了比赛的层次，也让生涯规划更实际、更有意义。同时以“赛”促“教”，提升学生职业素养，促进“学涯”向“职涯”转化。本年度嵇文、牛玉婷、刘鹏峰三位同学获得江苏省十二届大学生职业生涯规划大赛三等奖。嵇文、刘鹏峰获得苏州市高职高专院校大学生职业规划大赛三等奖。

## （二）组建专兼职就业创业团队，提高教师就业创业指导能力。

为推进我院就业创业指导教师队伍的职业化、专业化、专家化，我院每年开展校内业务培训 6 场，统一组织 2 次 TTT（培训就创业课教师）培训；鼓励就业指导教师考取职业指导师、创业咨询师证照，目前我院有 17 名教师取得职业指导师证书，2 名教师取得创业咨询师证书，1 名教师取得职业规划师证书，推动就业创业指导队伍持证上岗；我院依托就业创业基地企业，着手组建“就业创业讲师团”，邀请企业高管、人资定期开展职业生涯与就创业指导讲座，向大学生介绍就业创业政策、就创业经验教训，深受学生欢迎。

## （三）强化工作效能，实施“优质服务”举措

学院就业创业办公室、各系、就业联络员组成三级就业联动网络，

对就业问题早发现、早解决，准确把握学生流向，实时推荐优质岗位；院系两级就业工作领导小组开展多种形式的就业指导教育。各系通过主题班会和形式多样的活动，如学院“非常零距离”访谈栏目对优秀毕业生进行访谈等；学院就业创业办公室与图书馆合作开辟了就业信息查询处，将就业期刊和就业信息查询终端整合在一起，方便学生查询资料，简历制作和网上求职；学院创新就业推荐形式，举办多场次小型专场招聘会，有针对性的推荐毕业生，已成为主流的校招形式，就业推荐也从单位时间的招聘变成常态化、全年性校园招聘；学院十分重视困难生帮扶工作，建立困难生帮扶档案，加强对家庭经济困难毕业生、就业困难等特殊群体毕业生在岗位推荐、政策补贴等方面开展专项帮扶。

### **三、创新理念，培育市场，拓宽毕业生就业渠道**

#### **（一）推进网络升级，启动“互联网+服务”创新**

学院与省招生就业服务中心合作，开发了就业管理智慧平台，方便了就业工作的日常管理；嵌入了全国大学生一站式服务系统和职业测评系统，帮助学生进行自我认知，辅助职业生涯规划指导教学；搭建毕业生就业质量跟踪调研系统，动态了解毕业生就业状况，掌握学生需求，反馈教育教学；创建“昆山登云学院工学结合微信公众号”，及时公布就业信息和就业政策，并开辟网上成绩、学费，调研等相关活动，丰富大学生生活及求职资讯；建立短信平台，有针对性的发布优质企业信息，帮助已离校未就业或失业的毕业生实现就业或再就业。

## （二）加强校企合作，推进“就业创业基地”建设

根据学院专业发展规划，建成一批稳定、优质的能满足我院就业岗位需求的就业基地，争取以专业为单位，每专业达成三至五个优质企业进行链接。目前，学院在三百余家校企合作企业中除工学结合专班合作企业之外，目前学院已与 38 家企业签订就业基地合作协议，在吸收我院顶岗实习学生和专班毕业生中发挥了积极的作用。2017 年学院与已经过期的 17 家就业创业基地重新签订了合作协议，与聚美优品等 5 家新开辟的企业签订了就业创业基地合作协议并举办了授牌仪式。

## （三）健全毕业生就业创业状况反馈机制，掌握“数字化”信息

学院每年 10 月份开展毕业生就业质量和企业满意度调研，在年底前编制和发布学院就业质量年度报告。毕业生调研比例不低于当年毕业生 65%，企业用人满意度调研以专班企业、就业基地、及接收我院毕业生 5 人以上的用人单位为调研对象。开设线上、线下调研双通道，掌握毕业生就业现状和企业需求，深入分析我院各专业五大率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，为推进学院人才培养和教育教学改革，加强校企合作提供参考依据。

## 四、重视创业教育，搭建创业实践平台

学院响应“大众创新、万众创业”的号召，开展了一系列创业实践、创业大赛和创业系列讲座等活动，成立了大学生创业社团；本年度学院与昆山人社局共建就业创业指导站，完成授牌，后续适时引入

创业模拟实训等服务；创业指导站帮助 10 余名学生评估创业项目，指导学生撰写创业企划书，营销推广案，为学生创业成功助力；参与人社局、人才市场举办的 2017 年昆山高校主题月专项活动、创业导师进校园活动，为我院创业学生的项目提出优化建议，真正提升了学生创业软实力；与昆山市妇联、市女企业家协会联合举办“女大学生创业增能培训班”，对 30 多名有创业意向的女大学生进行系统培训，提高女大学的创业意识和能力。通过创业课程和相关活动，培养了该院学生的创业意识，提升了大学生的综合素质，涌现了一批先进的创业典型。我院 2 名创业学生参加昆山市优秀创业项目遴选，各获得五万元创业扶持基金，1 名学生获得江苏省大学生互联网+创新创业活动三等奖。我院新扩建的创业孵化园已完成场地设计规划及优秀项目收集，将于下学期持续推进建设，在资金、场地、创业指导等方面为学生提供支持，帮助学生的创业项目进行商转，提高创业成功率。

2017 年，学院通过分析形势，总结工作，不断强化优势整合，完善优质资源开发体系，促进优质资源共建共享；不断强化部门职能作用，完善就业工作管理体系，推进就业工作两级管理模式；不断强化创新驱动，完善就业创业指导服务体系，营造系统有效的就业环境。

昆山登云科技职业学院

2017 年 12 月 30 日

图一：我院举行 2017 年校企合作就业创业基地签约授牌仪式



图二：组织我院第九届大学生职业生涯规划大赛



图三：组织大型及多场小型专场校园招聘



图四：我院与人社局共建就业创业指导站



图五：与昆山市妇联、市女企业家协会联合举办女大学生创业增能培训班



图六：组织 2017 年登云学院创业校友联谊会



图七：省教育厅就业创业工作专项督察组来我院检查就创业工作



图八：就业创业讲师团成员王立明总经理来我院做互联网时代下的创业思维讲座

