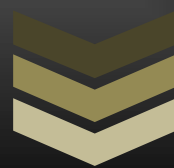


2015 年毕业生就业质量 年度报告



[昆山登云科技职业学院]
[昆山市马鞍山路 1058 号]
[0512-57800788-8030]

Administrator

按照教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，学院根据调研数据，编写我院《2015 年毕业生就业质量年度报告》，特此公布。

2015-12-30

目 录

前 言.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及就业率统计.....	3
二、毕业生就业流向.....	4
第二章 毕业生半年后就业状况分析.....	9
一、毕业生就业质量分析.....	9
二、毕业生就业满意度分析.....	13
第三章 用人单位对我院毕业生的满意度分析.....	14
一、用人单位在招募毕业生时主要考虑的因素.....	15
二、用人单位对我院毕业生的评价.....	15
三、用人单位对我院工专班毕业生的满意度.....	16
四、用人单位对我院毕业生整体表现满意度.....	17
第四章 教育教学反馈.....	17
一、毕业生对我院教育教学的反馈.....	17
二、工专班毕业生对我院专班培养的反馈.....	20
第五章 我院毕业生就业工作特色及主要举措.....	22
一、创新教育教学改革，推进“校企双主体育人”模式.....	22
二、优化职能作用，落实“两级管理”体系.....	23
三、统筹就创业指导，深化“素质提升”工程.....	23
四、强化工作效能，实施“优质服务”举措.....	24
五、推进网络升级，启动“互联网+服务”创新.....	25
六、加强校企合作，推进“就业基地”建设.....	25
七、积极开展工作调研，掌握企业、毕业生“数字化”信息.....	25
第六章 我院毕业生就业发展趋势.....	26
一、我院毕业生的就业趋势.....	26
二、我院毕业生就业工作思路.....	27

前 言

昆山登云科技职业学院是经江苏省人民政府批准(苏政复[2005]25号),由台湾政、行、企、校各界贤达人士共同投资兴建的一所全日制民办专科层次的普通高等学校。学院现有教职工320人,全日制在校生近8000余人。近年来,学院获得江苏省高等教育综合改革自主试点学校、江苏省“十二五”高校重点专业群建设学校、中央财政支持的国家级实训基地建设学校、首批江苏省平安校园、苏州市职业教育先进单位等称号。2015年,我院又获得了首批省级电子商务人才培养基地、全省学生资助工作绩效评价优秀单位、省级示范性高等职业院校建设单位等称号。

十年来,学院秉持严谨的治学理念,求实的科学态度,确立了“融合两岸职教精华,服务区域经济发展,专业合理、特色鲜明、人才辈出的省内一流、全国有影响力”的民办高职院校的办学目标,立足长三角,面向东部地区,辐射全国,近十年来培养了10597名毕业生。

为全面系统地反映我院2015届毕业生就业工作的实际情况,完善就业状况反馈机制,学院从10月份开始对2015届毕业生和校企合作企业通过网络问卷和实地走访等形式进行了跟踪调研,历时两个月。共有1222名毕业生参与了学院网上问卷调研,参与率为68.04%,获得企业有效问卷63份。

按照教育部学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求,学院根据调研数据,编写我院《2015年毕业生就业质量年度报告》,特此公布。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率统计

(一) 毕业生规模

我院 2015 届毕业生共 1796 人，男生 1347 人，女生 449 人；按培养方式分为，工学结合专班（以下简称工专班）学生 1176 人，非工学结合专班（以下简称非专班）学生 620 人。分布在 5 个系 23 个专业。

(二) 我院毕业生就业率统计分析

2015 届毕业生的一次就业率为 92%，年终就业率为 97.55%，我院各专业的就业率均在 92% 以上。其中，计算机应用技术、应用电子技术、数控技术、机电设备维修与管理、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、酒店管理、老年服务与管理、建筑设计技术、环境艺术设计等 10 个专业就业率达 100%。数据表明，我院毕业生有较强的就业竞争力，就业状况良好，体现了我院在培养技能型人才方面的突出优势和地位。

就业率统计表(院系/专业)

院系 ▲	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计		97.55% (1752/1796)	94.71% (1701/1796)	0.06% (1/1796)	2.78% (50/1796)
信息技术系		98.72% (231/234)	91.88% (215/234)	0.00% (0/234)	6.84% (16/234)
	计算机应用技术	100.00% (32/32)	93.75% (30/32)	0.00% (0/32)	6.25% (2/32)
	计算机网络技术	100.00% (56/56)	89.29% (50/56)	0.00% (0/56)	10.71% (6/56)
	动漫设计与制作	96.15% (25/26)	96.15% (25/26)	0.00% (0/26)	0.00% (0/26)
	应用电子技术	100.00% (56/56)	89.29% (50/56)	0.00% (0/56)	10.71% (6/56)
	电子工艺与管理	96.88% (62/64)	93.75% (60/64)	0.00% (0/64)	3.13% (2/64)

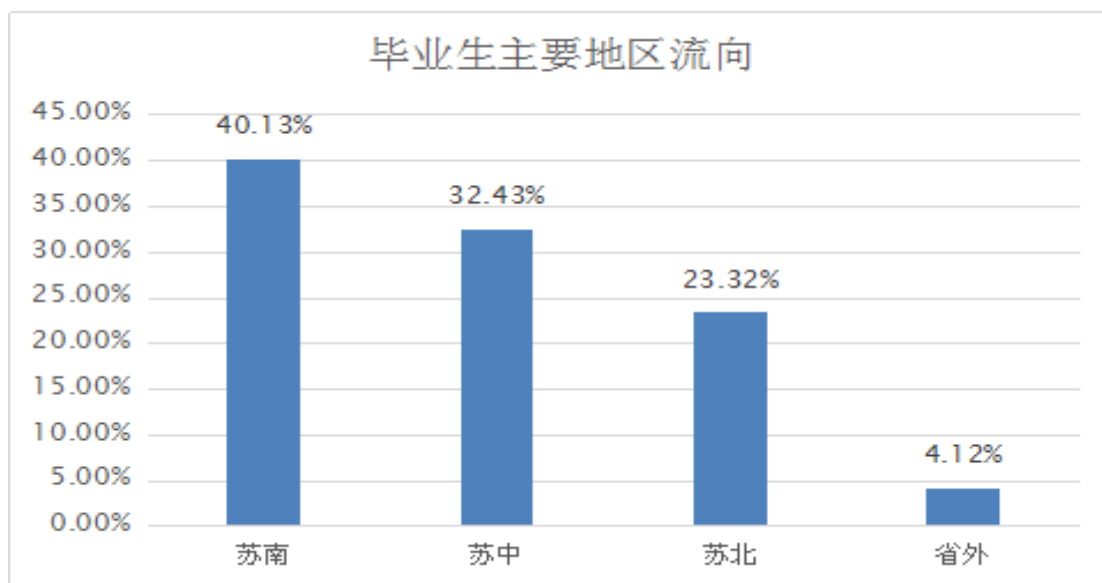
机电工程系		99.09% (547/552)	97.10% (536/552)	0.00% (0/552)	1.99% (11/552)
	数控技术	100.00% (76/76)	97.37% (74/76)	0.00% (0/76)	2.63% (2/76)
	模具设计与制造	98.72% (154/156)	96.79% (151/156)	0.00% (0/156)	1.92% (3/156)
	机电一体化技术	99.06% (315/318)	97.17% (309/318)	0.00% (0/318)	1.89% (6/318)
	机电设备维修与管理	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
汽车工程系		93.36% (267/286)	93.01% (266/286)	0.00% (0/286)	0.35% (1/286)
	汽车检测与维修技术	92.91% (249/268)	92.54% (248/268)	0.00% (0/268)	0.37% (1/268)
	汽车电子技术	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	汽车技术服务与营销	100.00% (16/16)	100.00% (16/16)	0.00% (0/16)	0.00% (0/16)
商务管理系		98.16% (427/435)	92.87% (404/435)	0.23% (1/435)	5.06% (22/435)
	财务管理	98.01% (148/151)	88.74% (134/151)	0.00% (0/151)	9.27% (14/151)
	市场营销	95.38% (62/65)	90.77% (59/65)	1.54% (1/65)	3.08% (2/65)
	物流管理	98.29% (115/117)	96.58% (113/117)	0.00% (0/117)	1.71% (2/117)
	酒店管理	100.00% (86/86)	95.35% (82/86)	0.00% (0/86)	4.65% (4/86)
	老年服务与管理	100.00% (16/16)	100.00% (16/16)	0.00% (0/16)	0.00% (0/16)
建筑与艺术系		96.89% (280/289)	96.89% (280/289)	0.00% (0/289)	0.00% (0/289)
	道路桥梁工程技术	92.31% (12/13)	92.31% (12/13)	0.00% (0/13)	0.00% (0/13)
	建筑设计技术	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	0.00% (0/5)	0.00% (0/5)
	环境艺术设计	100.00% (29/29)	100.00% (29/29)	0.00% (0/29)	0.00% (0/29)
	建筑工程技术	97.66% (125/128)	97.66% (125/128)	0.00% (0/128)	0.00% (0/128)
	建筑工程管理	96.77% (90/93)	96.77% (90/93)	0.00% (0/93)	0.00% (0/93)
	艺术设计	95.23% (20/21)	90.48% (20/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域流向

1、就业地区流向。为了方便统计毕业生的就业地区，将毕业生的就业地划分为苏南、苏中、苏北、省外。已落实工作的 2015 届毕

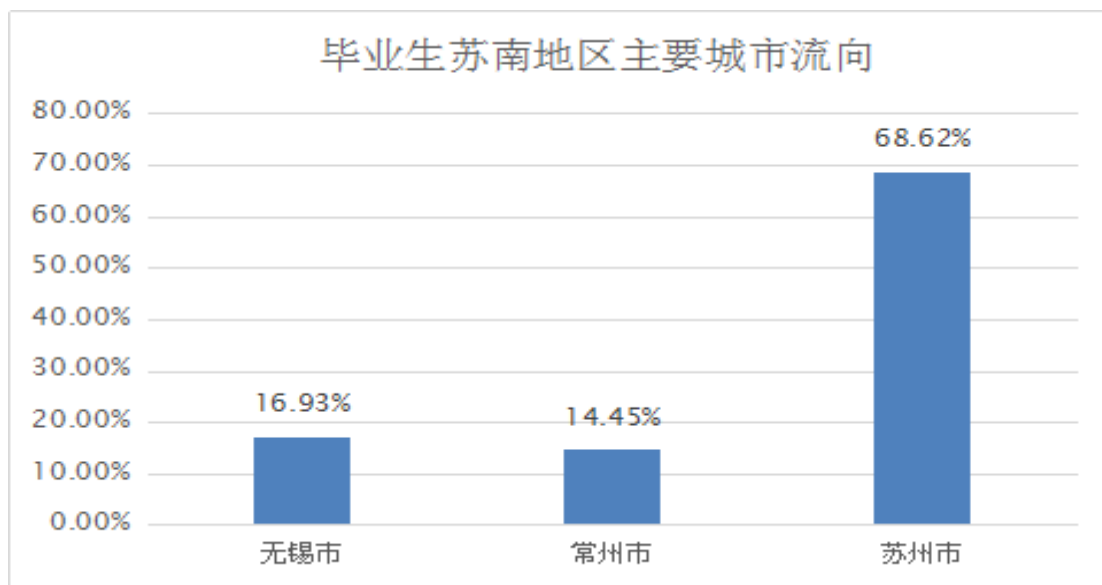
业生主要集中在江苏省的苏南、苏中、苏北，所占比例分别为 40.13%、32.43%、23.32%，省外占 4.12%，省外主要集中在安徽省（1.84%）以及浙江省（2.14%）。



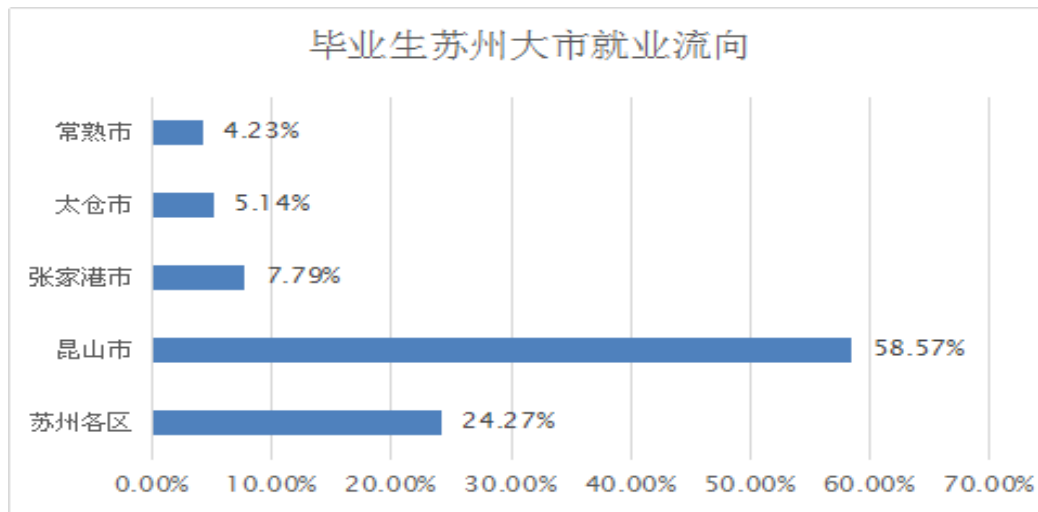
根据样本统计，2015 届毕业生主要流向江苏省，可见，毕业生就业分布一方面受到毕业生生源地状况的影响，另一方面则主要受地区吸引力影响，倾向于在苏南等发达地区就业。

2、苏南地区主要城市流向分析

根据毕业生的就业地区分布情况可以看出，我院 2015 届毕业生主要在苏南地区就业。我院针对毕业生主要集中在江苏省的基础上对苏南地区就业情况做了进一步分析，发现毕业生就业主要集中在苏州市（这里指苏州大市，含昆山市、张家港市、常熟市、太仓市），占 68.62%。



3、苏州市就业流向分析。我院又在苏南地区的基础上对毕业生在苏州市的就业分布做了分析,显示毕业生主要在昆山市、苏州各区、张家港市、常熟市、太仓市就业。具体如下图:



我院毕业生的留昆率较高主要有四方面原因:一是昆山有利的地理优势,毗邻上海、苏州,是企业投资的热土,经济比较发达。二是依托“工学结合专班”为载体的校企双主体育人模式,我院有 10.08% 的工专班学生在毕业后选择在专班企业留任,而我院的工专班企业主要分布在昆山地区。三是我院与在昆优质企业签订了就业基地合作协

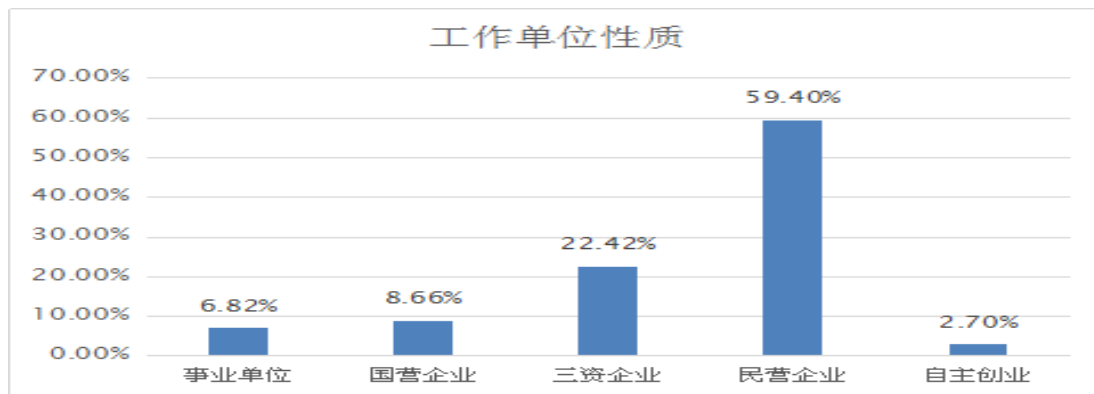
议，通过管理岗与技术岗释放，薪资调整等方式留任了部分学生在昆工作。四是昆山市政府出台很多优惠政策，吸引了毕业生在昆就业。

（二）就业行业发展流向

1、工作单位性质

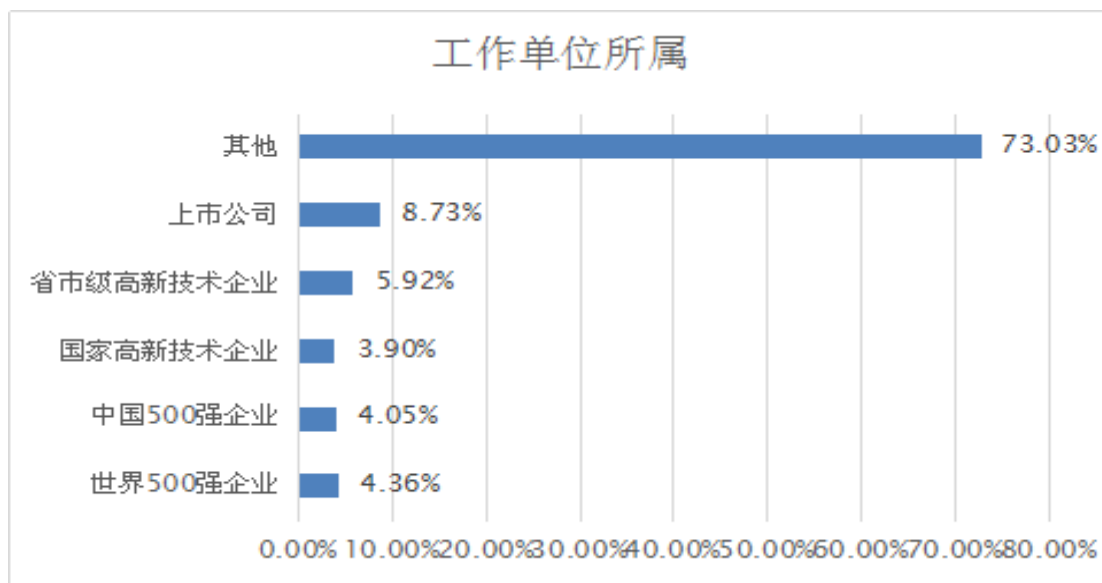
调研结果反馈显示，我院 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了事业单位、国营企业、三资企业、民营企业以及自主创业。其中，民营企业是毕业生最主要的流向，所占比例达 59.40%，说明国家鼓励高校毕业生到中小微型企业的政策得以有效实施，也说明我院毕业生在求职时更加理性、务实，开始面向中小微型企业就业。

在大众创业、万众创新的时代，我院积极开展就创业讲座、组织大学生职业生涯规划大赛，加强学生的创业理论、创业意识的培养、增强学生的创业信心。我院 2015 届毕业生中有 2.70% 的同学开始了他们的创业梦。



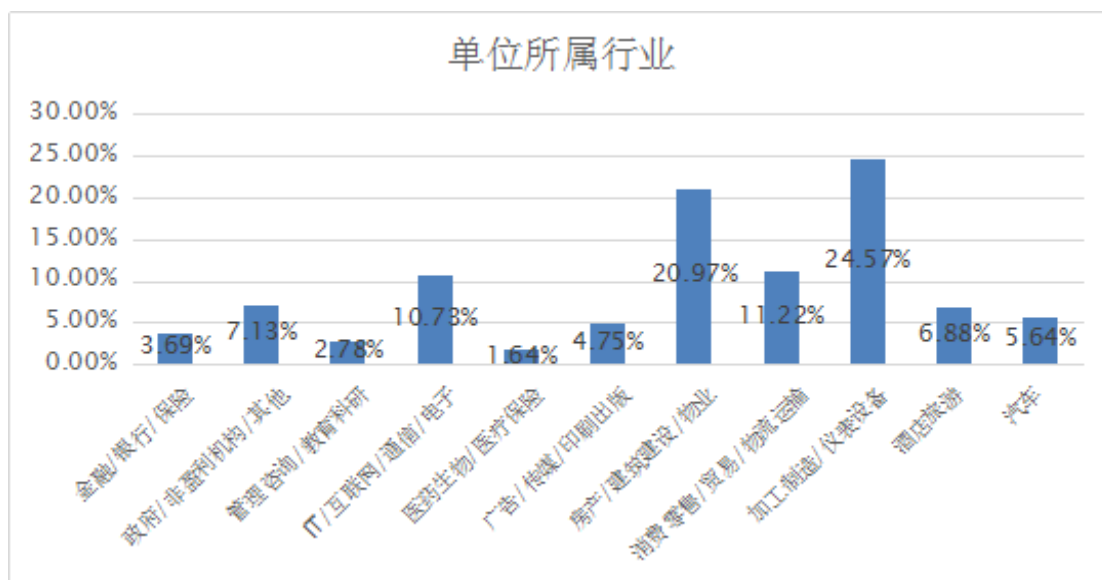
2、工作单位所属

调研结果反馈显示，我院 2015 届毕业生就业的工作单位中世界 500 强、中国 500 强、国家高新技术企业、省市级高新技术企业以及上市公司所占比例达 26.97%，说明我们我院虽为民办高职院校，但由于学生较强的专业技能，得到了知名企业的认可。学生入职世界 500 强或者中国 500 强，在我院已不鲜见。



3、单位所属行业

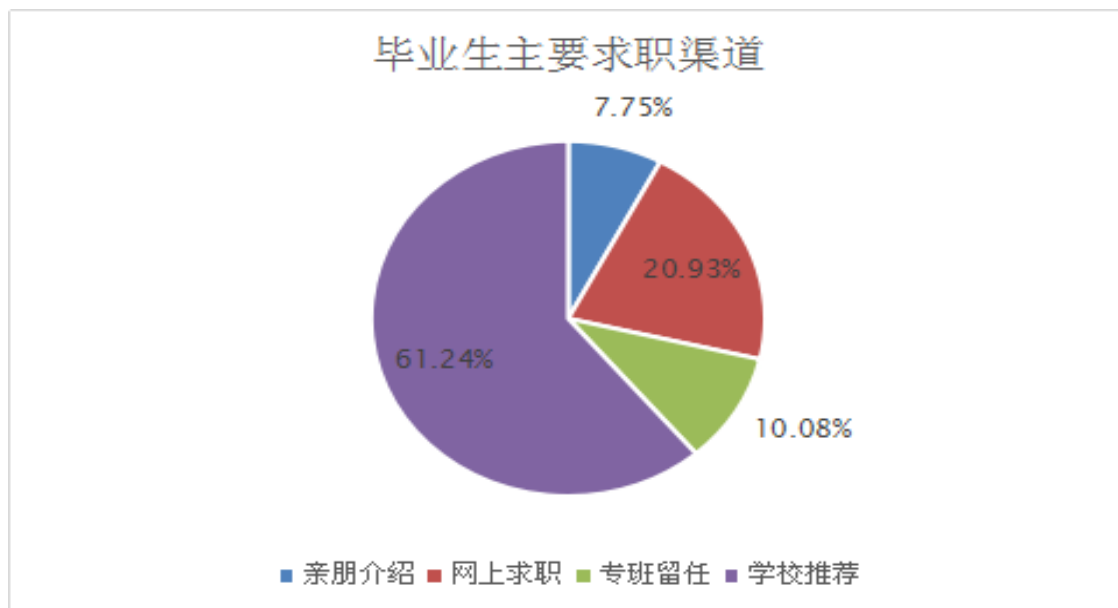
调研数据显示，到加工制造/仪表设备类就业的毕业生比例最高，达 24.57%，其次是房产/建筑建设/物业，比例为 20.94%，就业行业第三的是 IT/互联网/通信/电子。以上数据与我院的专业结构相吻合，充分发挥了我院作为高职院校为社会培养高级技能型人才的功能。具体数据如图所示：



第二章 毕业生半年后就业状况分析

一、毕业生就业质量分析

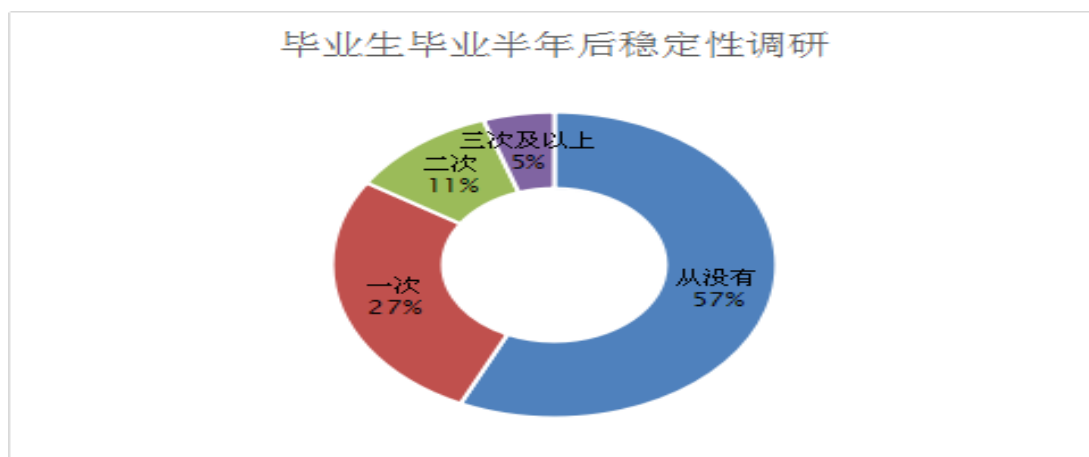
(一) 毕业生获取工作的主要渠道分析



在获取工作渠道方面，学校推荐（主要包括校园招聘会、就业信息推送）为主要渠道，所占比例达 61.24%，网上求职占 20.93%，专班留任占 10.08%，亲朋介绍占 7.75%。以上现象的原因主要有：（1）我院就业指导中心专门从事毕业生就业工作，在整理、收集、发布用人单位就业需求信息的过程中，为学生提供了大量的就业信息，同时与用人单位建立了互信、良好的、相对稳定的关系，经过就业中心筛选和分类的用人单位，可信度高、针对性强。我院每年的 6 月份、9 月份都会有不同形式的招聘会，为学生提供大量的就业岗位。（2）网上求职不受时间、地域、空间的限制，突破了人才信息与招聘信息难以沟通的种种限制，打破了单项选择的人才交流传统格局，给用人单位和毕业生求职者提供了远在天边近在咫尺的交流平台。因此，网上求职与招聘受到了越来越多用人单位和毕业生的青睐；（3）我院

工专班学生经过企业三阶段的学习后，掌握了专业技能，认同了企业的文化、管理，有的成为了企业的技术骨干中坚力量。企业希望留住这批人才，学生也愿意继续为企业服务。（4）家庭的社会资源和人脉关系是大学毕业生获得第一份工作的重要途径，亲朋好友与社会有多种联系，可以从不同渠道带来各种用人单位的需求信息，同时亲朋好友一般比较了解毕业生本人的求职意向，提供的信息也就相对直接、有效、可靠，由此毕业生找到工作的可信度和成功率都要高。

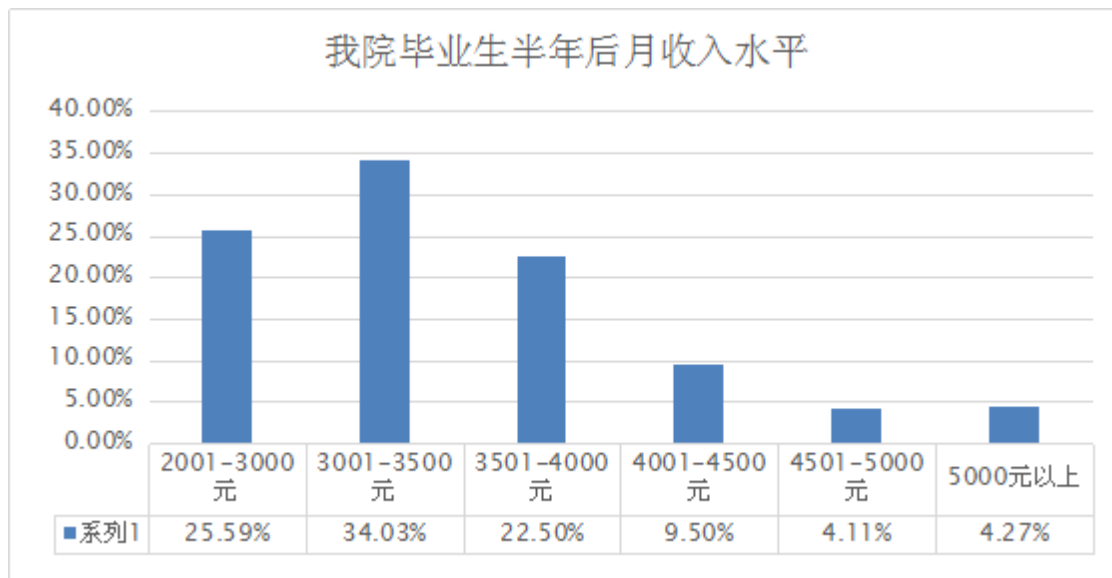
（二）毕业生半年后的就业稳定性调研分析



以上数据显示我院有 57% 的学生毕业后从没有跳槽，原因有三，一是学院充分尊重学生与用人单位的双向选择，充分调动双方的积极性，择优选企、择优选人，用人单位在众多毕业生中选择专业技术强、素质好的人才，学生选择自己满意、适合的用人单位，提高了毕业生的工作热情，就业稳定性高。二是我院为学生提供详尽的企业信息，组织宣讲会，组织学生参观企业、了解企业，保证了毕业生求职的有效性，也提高了企业的知名度，减少了企业培训成本。三是由于我院积极与企业合作开展“工学结合专班”的人才培养模式，学生在企业参与生产实践，磨练了职场意志，熟悉了岗位工作与企业生活，毕业

后能胜任企业的竞争与工作压力。

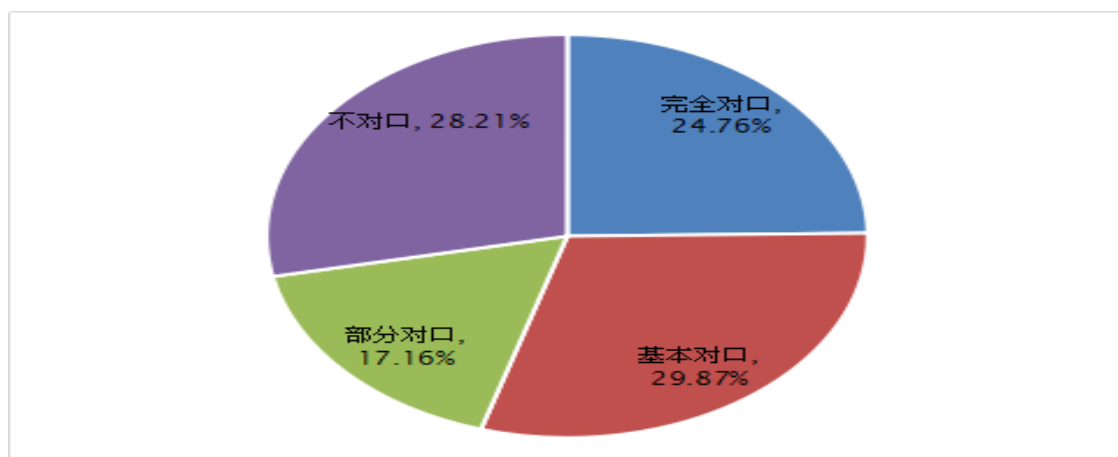
（三）毕业生的薪资待遇分析



在月收入水平的调查中，毕业生选 2001—3000 元的占 25.50%，3001—3500 元的占 34.03%，3501—4000 元的占 22.50%，4001—4500 元的占 9.50%，4501—5000 元的占 4.11%，5000 元以上的占 4.27%。毕业生半年后月收入达 3428 元，高于江苏省的 3343 元。（数据来源：江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告 2015 年度）呈现这种良好态势的原因主要有三个：一是就业地点对毕业生的就业率和薪资影响很大，大城市或者说发达地区能够为毕业生施展个人才能提供较多的空间，提供相对较高的收入水平。我院毕业生首选的工作城市分别为昆山、苏州和南京，其次为生源地所在地区；二是最低工作标准相对较高。2015 年苏州、昆山的最低工资标准为 1680 元，明年或将提高到 1820 元。有利于吸引更多的人才。三是我院毕业生经过工专班企业实习、实训基地培训、各类专业比赛等提升了学生的专业技能。我院在推荐此类毕业生时对就业基地等企业有着深度合作，比如薪资待遇、就业岗位等有着较高的要求。

（四）毕业生的专业对口度分析

毕业生反馈目前的就业与所学专业的对口度达 71.79%，相对较高。这与我院教学模式的改变有很大关系。我院改变了传统的教学模式，形成以“技能学习与知识学习并重”的教学模式，兼顾企业实际岗位技能需求校企共建项目课程，并将其与专业核心课程融合的教学模式，即核心课程体系和项目课程体系。通过岗位实践，相互紧密结合、相互支撑、相互搭配、相互融合，构建紧密结合产业发展需求的培养方案，成为提升学生就业含金量与培养双师型教师的共构途径。

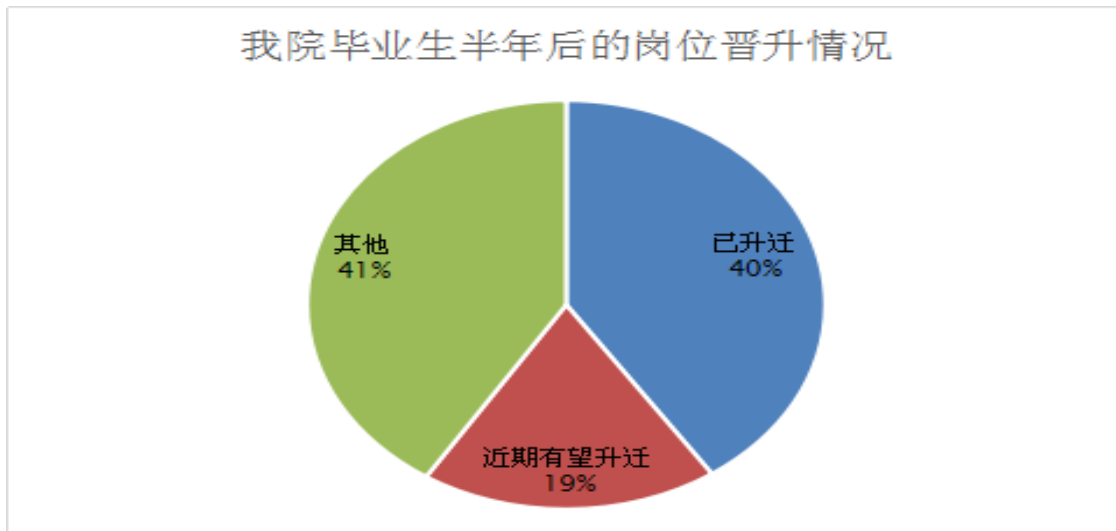


从事低专业对口的毕业生首要原因是行业发展因素，其次是兴趣不合。对此，学院专业调整委员会已着手开展专业结构调整相关调研和准备工作，同时完善转专业机制；就业中心也将加强职业教育，进一步拓展对口就业企业。

（五）毕业生半年后岗位晋升情况分析

毕业生半年后 40.50% 毕业生在技术或管理岗上予以提升，18.60% 的毕业生近期有望予以提升。我院毕业生在岗位或技术上得以提升，得益于我院深化教育教学改革，开展“校企双主体育人”的人才培养模式，学生在专业技能和综合素质上显著提升，能够快速适应岗位要

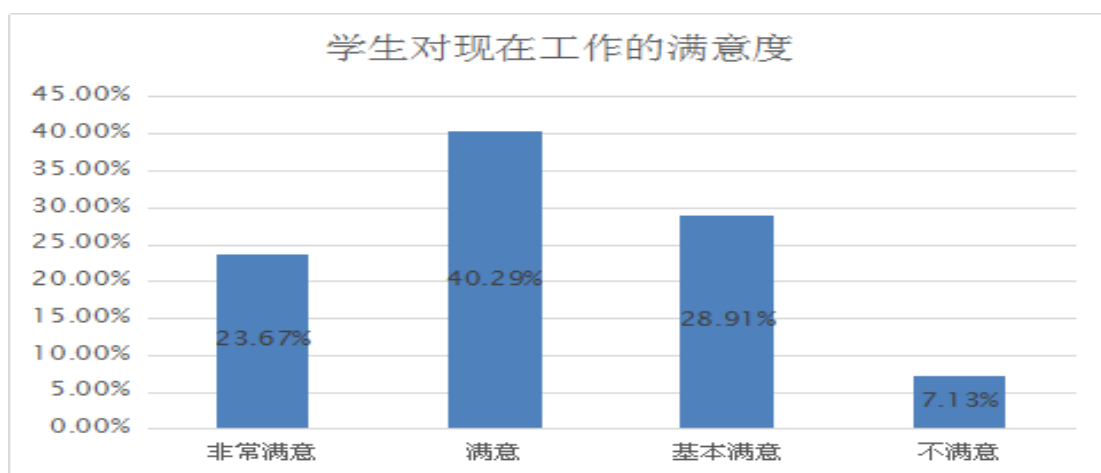
求，得到企业的认可。同时，学院开展深度的校企合作，也为学生在管理岗和技术岗晋升上争取有利条件。



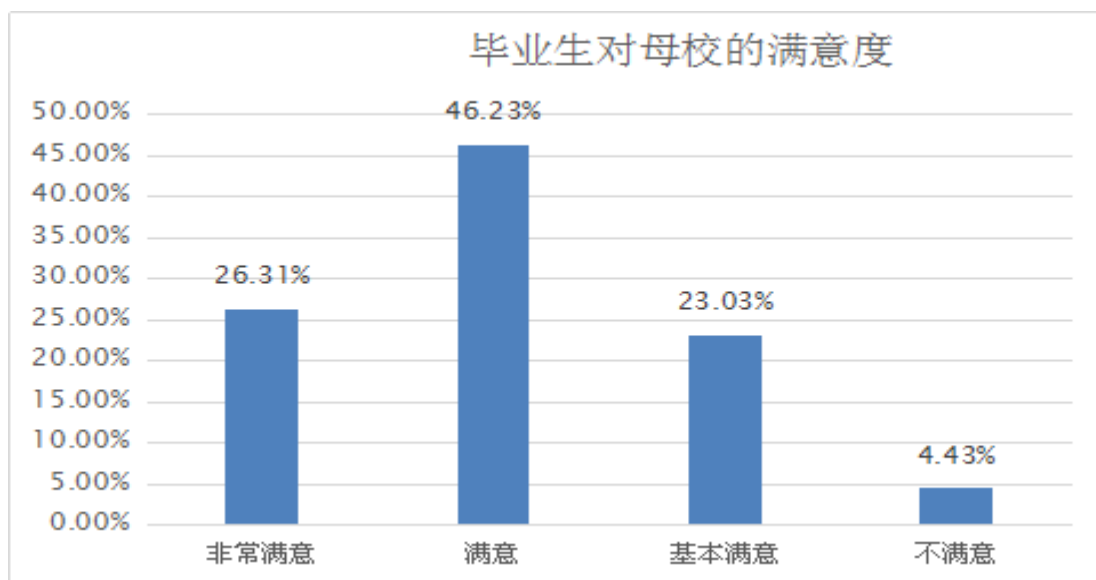
二、毕业生就业满意度分析

(一) 毕业生对就业现状满意度分析

就业满意度是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标，调研结果显示，我院 2015 届毕业生对目前工作的满意度达 92.87%，相较去年的 91.2%，要高出近 2 个百分点。说明我院毕业生对初入职场的岗位、发展前景等方面比较认同。也源于我院就业工作充分考虑市场机制，尊重双向选择，求职岗位与毕业生的就业预期相吻合；我院就业指导教育和专班实践，让学生提早了解了企业、职场，学生的就业观也比较成熟。毕业生就业现状满意度情况如图所示。



(二) 毕业生对母校的满意度评价分析

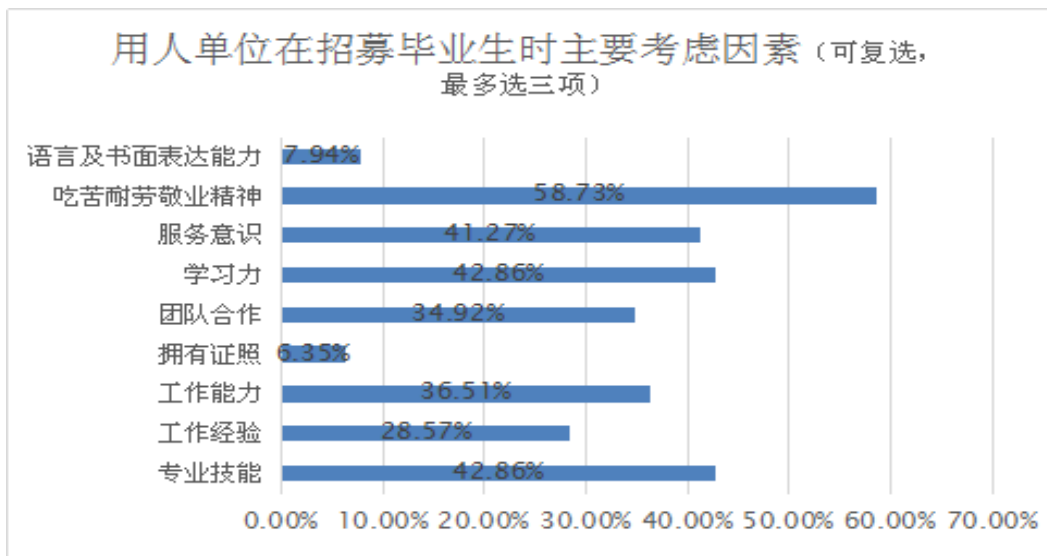


2015届毕业生总体对母校的满意度为95.57%，同比去年的91.9%，高出近4个百分点。

第三章 用人单位对我院毕业生的满意度分析

为真实有效地开展用人单位对我院毕业生的满意度调研，我院就业指导中心实地走访了63家用人单位，涵盖三大产业。

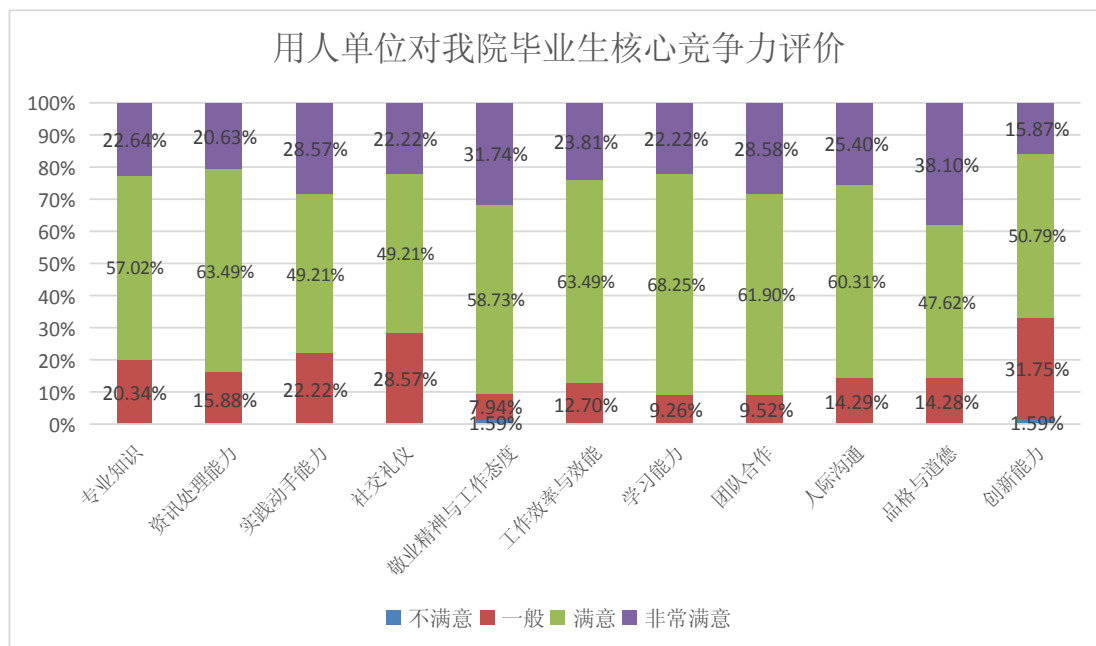
一、用人单位在招募毕业生时主要考虑的因素



数据显示,企业在招募毕业生时主要考虑的是毕业生的吃苦耐劳敬业精神,占数据的 58.73%,其次考虑的是毕业生的学习力及专业技能,所占比例达 42.86%,服务意识、工作能力、团队合作也是企业较为关注的,所占比例分别为 41.27%、36.51%、34.92%。

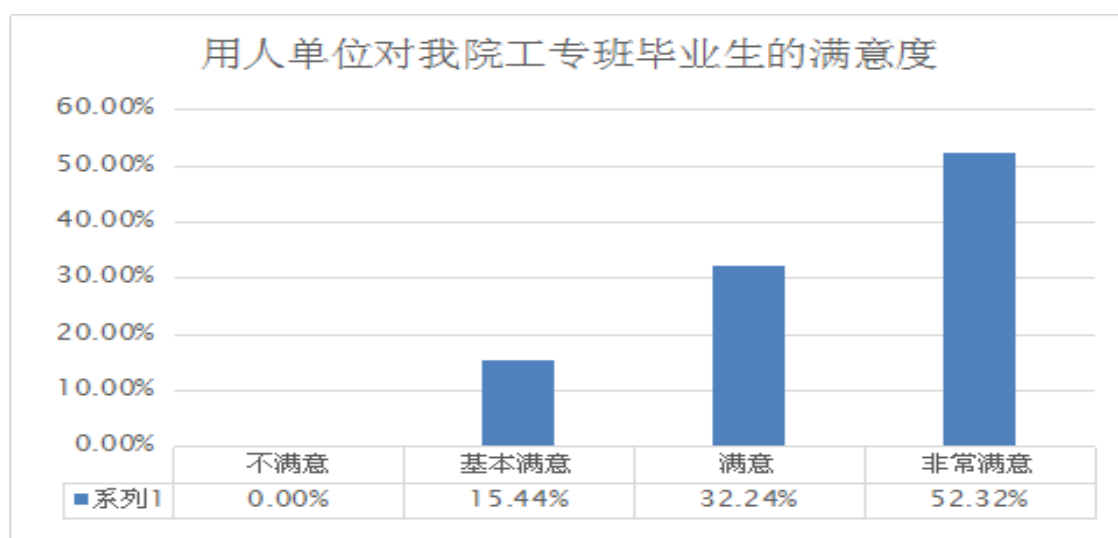
二、用人单位对我院毕业生的评价

用人单位对我院毕业生的专业知识与能力、资讯与电脑应用能力、实践动手能力、社交礼仪、敬业精神与工作态度、工作效率与工作效能、学习能力、团队合作、人际沟通、灵活应变能力、创新能力等十一方面给予了较高评价。说明我院毕业生受到用人单位的普遍欢迎,用人单位对我院毕业生综合素质相对满意。其中 1.59%的企业希望我院毕业生在敬业精神与工作态度上进一步提高,1.59%的企业希望我院毕业生在创新能力上有所提升。具体如图:



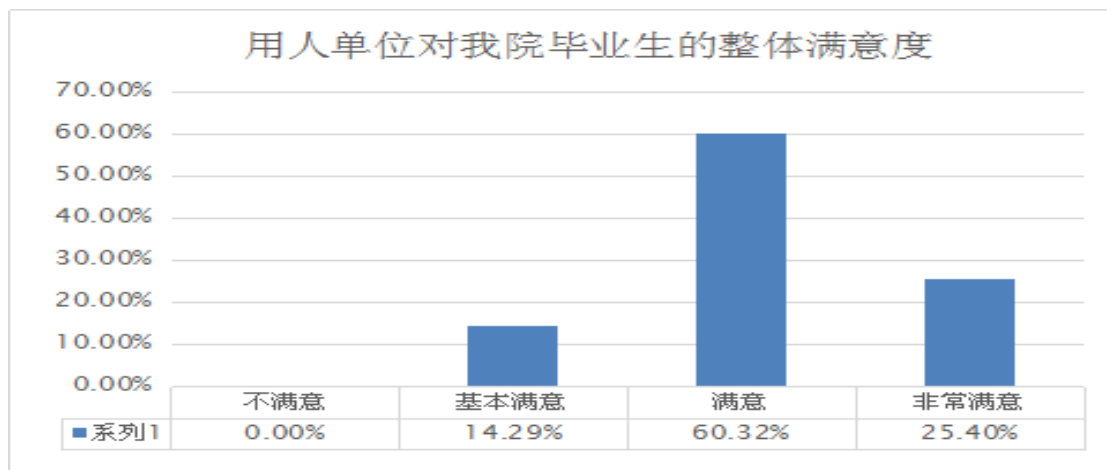
三、用人单位对我院工专班毕业生的满意度

用人单位对我院工专班毕业生整体满意。其中，非常满意达 52.32%，满意达 32.24%，基本满意达 15.44%，没有不满意。表明我院的人才培养模式达到了“企业用得上、用得好”的高端技能型人才的培养目标。



四、用人单位对我院毕业生整体表现满意度

用人单位对我院毕业生整体满意，其中，基本满意占 14.29%，满意占 60.32%，非常满意占 25.40%。



第四章 教育教学反馈

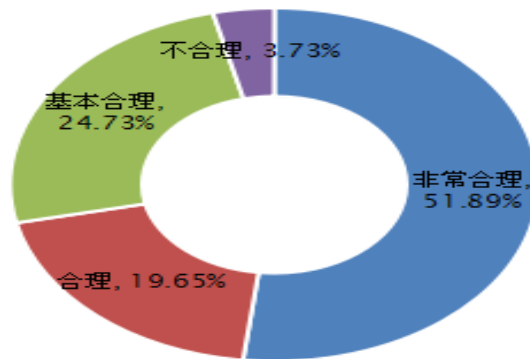
一、毕业生对我院教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院邀请 2015 届毕业生参与学院毕业生参加网络问卷调查，从课程设置、人才培养模式改革、就业服务、培训、实践教学等各方面，了解他们对我院教育教学的评价，也为学院有关部门在教育教学改革、人才培养方面提供数据支持。

(一) 毕业生对学校专业课程设置的反馈

针对毕业生对专业课程设置的反馈，设置了 5 个选项，合理；基本合理；非常合理；不合理。

我院毕业生对我院专业课程设置的反馈

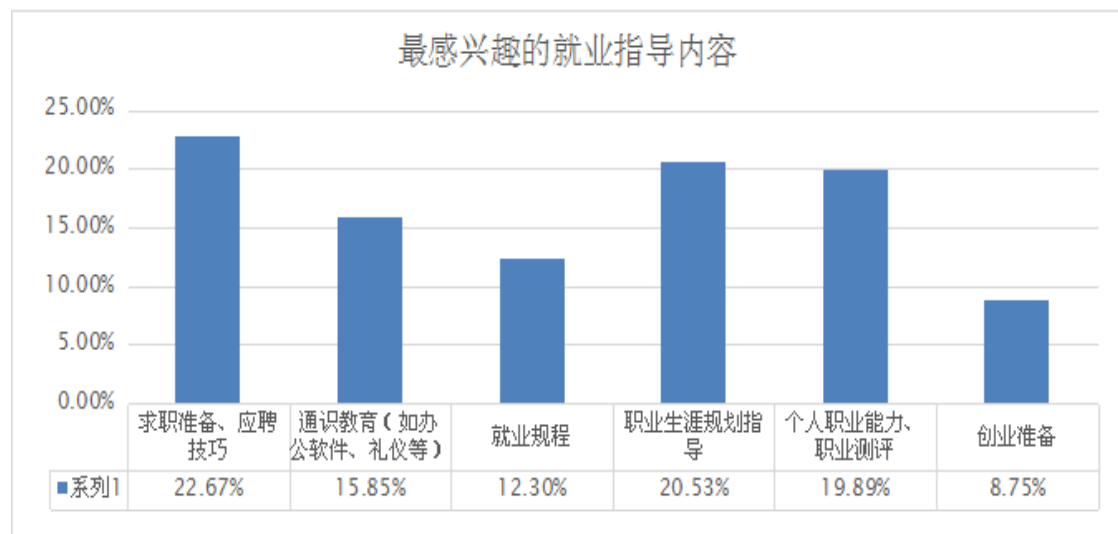


调研显示，有 51.89% 的毕业生认为课程设置非常合理；24.73% 的毕业生认为基本合理；19.65% 的毕业生认为合理；3.73% 的毕业生认为不合理。我院将把此调研结果反馈给相关部门，来助推我院专业课程设置的改进、专业结构的优化以及培养方案的完善。

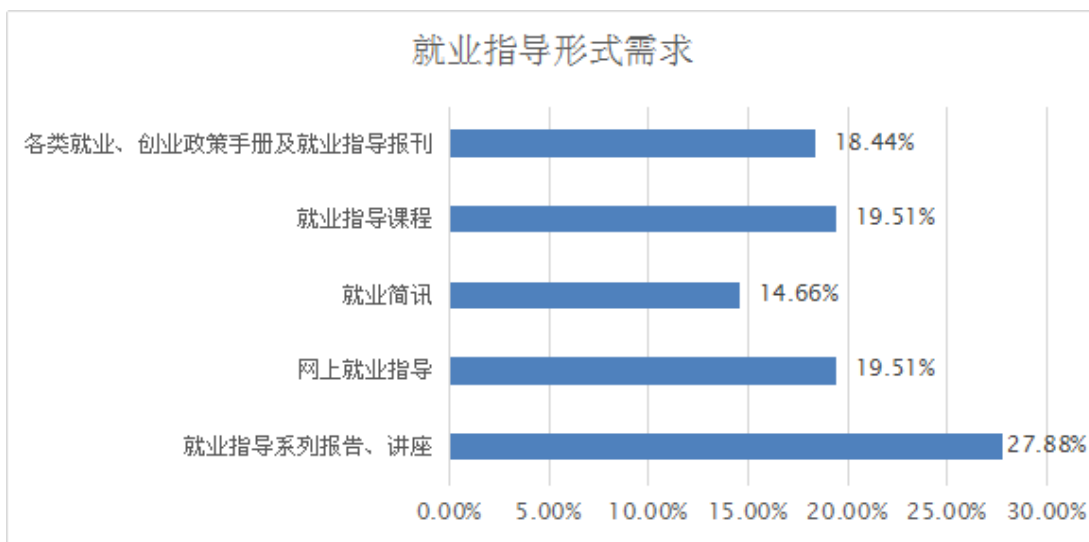
（二）毕业生对就业指导服务的反馈

毕业生对我院就业指导中心提供的就业指导内容中，最感兴趣的是求职准备、应聘技巧，占 22.67%，其次是职业生涯规划指导，所占比例为 20.53%，第三是个人职业能力、职业测评，占 19.89%。

最感兴趣的就业指导内容

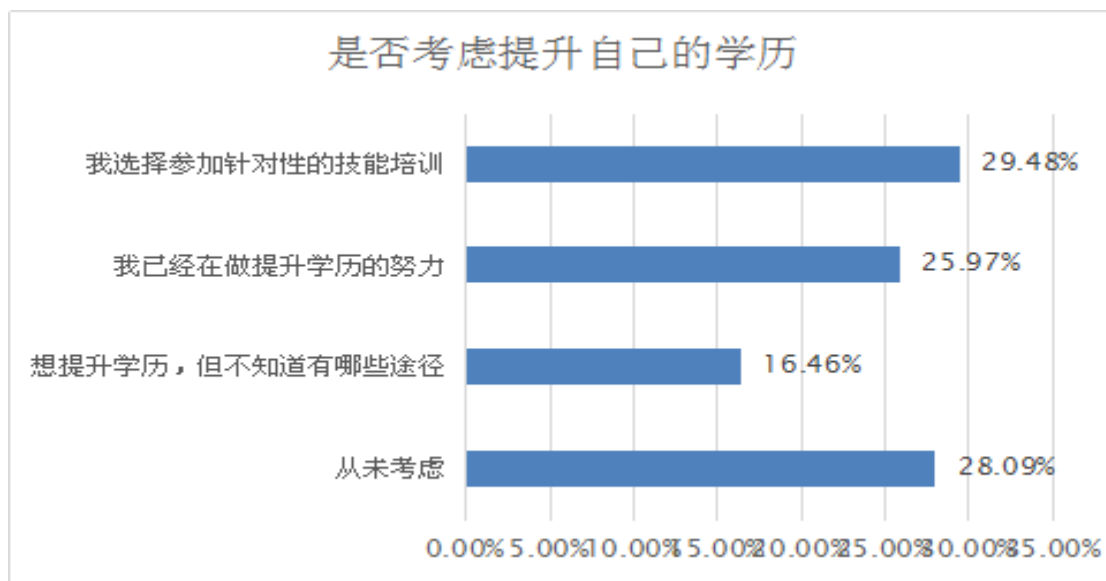


我院就业指导形式主要有就业指导系列报告、讲座、网上就业指导、就业简讯、就业指导课程以及各类就业、创业政策手册等材料宣传。经毕业生反馈，最感兴趣的就业指导形式为就业指导系列报告、讲座，占 27.88%，其次为就业指导课程以及网上就业指导，占 19.51%，并列第二，另外两种形式也是毕业生感兴趣的，比例也相对较高，分别为 18.44%、14.66%。对此，我院就业指导中心将提高就业指导讲座的质量及数量，邀请更多的专家、企业到我院为学生做就业创业讲座；落实全程化就业指导体系，指导学生做好职业生涯规划；及时整理、筛选、推送优质企业招聘信息，推荐毕业生高质量就业。



（三）毕业生对学历需求的反馈

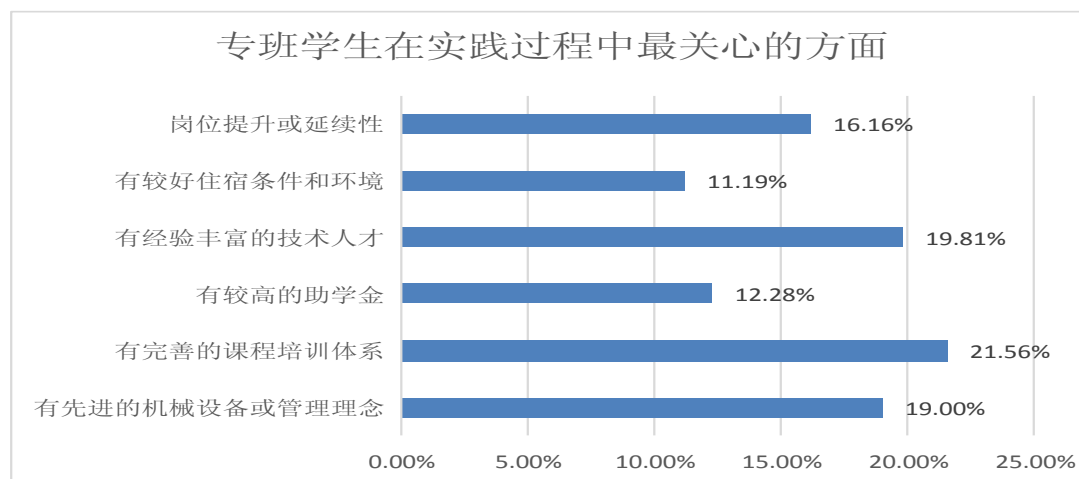
毕业生反馈提升学历需求的结果如下图所示。从未考虑的毕业生占 28.09%，想提升学历但不知道有哪些途径的占 16.46%，已经在做提升学历努力的占 25.97%，选择参加针对性的技能培训的占 29.48%。针对学生不知道有哪些途径提升学历的，就业中心将会反馈到相关部门，并请有关部门提出相应对策。



二、工专班毕业生对我院专班培养的反馈

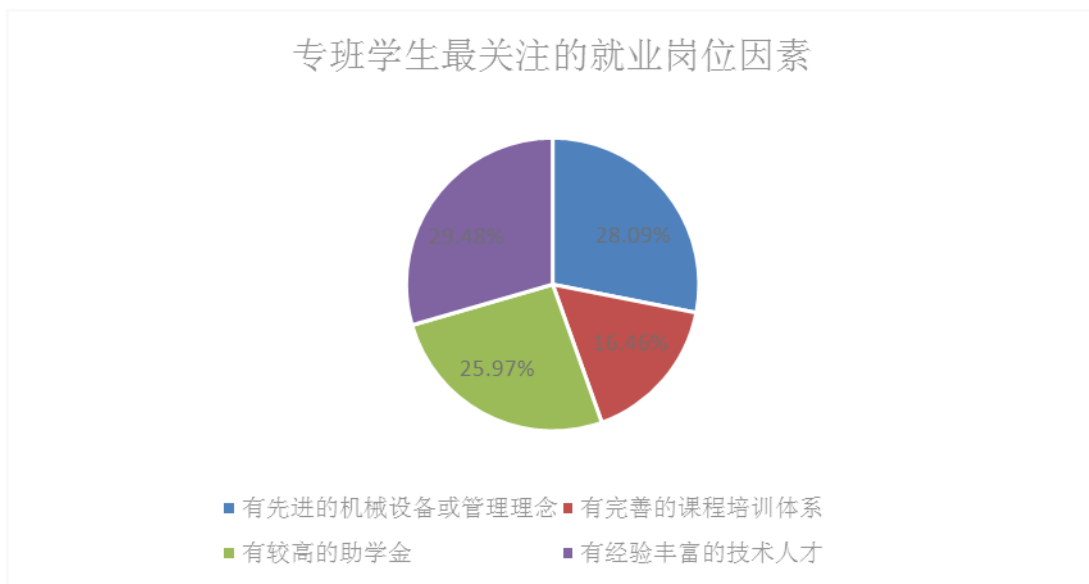
(一) 在工专班实践过程中比较关注的方面

我院工专班毕业生在实践过程中最关心的是有完善的课程培训体系,占 21.56%,其次是有经验丰富的技术人才,所占比例为 19.81%,有先进的机械设备或管理理念,以及岗位提升或延续性也是学生关注的,分别占 19.00%、16.16%,学生关心相对较小的是较高的助学金、较好的住宿条件和环境。可见,我院工专班毕业生期望所学知识贴合行业发展需要,注重掌握到企业所需技能。



（二）工专班学生最关注的就业岗位因素

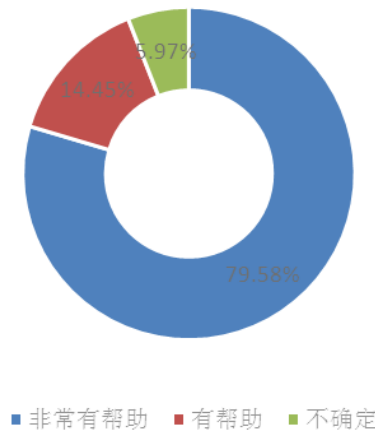
为了更加深入了解工专班学生在企业的工作岗位上最关注的因素，设置了 4 个选项。具体如图所示，28.09%的工专班毕业生关注企业是否有先进的机械设备或管理理念，29.48%的毕业生看重企业是否有丰富的技术人才，25.97%的工专班毕业生看重企业的助学金是否相对较高。16.46%的同学希望企业有完善的课程培训体系。通过调研，我院在与就业基地以及专班企业洽谈时将重点关注以上几点因素。



（三）工专班毕业生人才培养模式的反馈

工专班毕业生对我院工学结合人才培养模式及对个人发展的反馈如图所示。79.58%的毕业生认为我院人才培养模式对个人今后的发展非常有帮助，14.45%的毕业生认为有帮助，只有 5.97%的毕业生认为在专班企业实践对今后的就业及个人发展的作用不确定。此反馈增强了我院继续推展“工学结合专班”校企双主体育人模式的信心。

毕业生对专班人才培养模式的反馈



第五章 我院毕业生就业工作特色及主要举措

一、创新教育教学改革，推进“校企双主体育人”模式

2010年，学院首推以“工学结合专班”为载体的“校企双主体育人”人才培养模式，开展更深层次的校企合作。工学结合专班人才培养模式是一种“入学连通就业，专业链接产业”的“校企双主体育人”办学模式，将企业的技术、设备以及人才等资源与学校的教育、教学相融合，从培养目标、课程设置、考核方式等方面校企共同实施“三阶段”、“三课程体系”的人才培养方案，实现人才培养顺利向就业的过渡。

通过我院工学结合专班模式的培养，学生可以“做中学，学中做”，专业知识更具实用性，提高了学生的核心竞争力；工学结合专班培养模式下，学生综合素质得到提高，更能符合社会及企业要求；通过我院工学结合专班培养出的毕业生，已具有3年“工龄”，工学结合专班合作的优质企业会优先录用，提高就业保障。

二、优化职能作用，落实“两级管理”体系

学院董事会、院领导高度重视毕业生就业工作，成立就业指导服务中心作为就业工作的职能部门，同时成立“产学研合作推广委员会”、“产学研合作拓展处”，拓展优质资源，开展更高和更深层次的校企合作，促进毕业生就业。学院实施就业工作“一把手工程”，建立院系两级毕业生就业工作领导小组，明确了院系两级就业部门工作目标和职责，将工作目标细化为重点目标、主要目标和常规目标等细项，并进行量化考核。本年度学院完善了就业工作考核机制，就业工作考核分为院系两级考核，制定《昆山登云科技职业学院就业工作二级管理制度》，简政放权，充分发挥部门职能作用和各系能动性。

三、统筹就创业指导，深化“素质提升”工程

学院提出模块化全过程就业指导教育的理论架构，即职（学）涯教育—就（创）业知识教育—顶岗实践教育。模块化全过程就业指导工作的推行，将理论与实践结合，对学生形成成熟的就业观念和实现人职匹配起到很好的促进作用。学院重视就业创业指导教师队伍建设，鼓励就业指导教师考取职业指导师证书。重视理论研究，本学年我院教师自行编撰的《生涯导航》校本教材正式出版使用。学院将就业指导课程纳入必修课，实施大一新生“全覆盖”的教学模式，开设了《生涯导航》必修课和就（创）业指导、生涯规划等多种选修课，有针对性地开设就业系列讲座，加强就业个案咨询。学院积极参加省厅举办的就（创）业知识竞赛和大学生职业生涯规划大赛，共有五名同学分获大赛二等奖、三等奖。以“赛”促“教”，促进学生职业素养提升。

学院十分重视创业教育，响应“大众创新、万众创业”的号召，

开展了一系列创业实践、创业大赛和创业系列讲座等活动，成立了大学生创业社团。本年度学院邀请企业领导开展了题为《互联网+时代的择业与创业》系列讲座。通过创业课程和相关活动，培养了我院学生的创业意识，提升了大学生的综合素质，激励了一大批优秀青年开展创业实践，涌现了一批先进的就业典型。2014年7月，我院毕业生彭俊同学在天津成立农梦成真电子商务公司，帮助西北、内蒙古、河南等地农民搭建农产品销售渠道，并开展农梦书屋、赴西部支教、为西部小学生捐赠物品等公益活动。该创业项目受到国务院、团中央、天津市政府高度关注，2015年4月13日，彭俊和他的团队受到国家副总理刘延东的接见。

四、强化工作效能，实施“优质服务”举措

学院就业指导中心、各系、就业联络员组成三级就业联动网络，对就业问题早发现、早解决，准确把握学生流向，实时推荐优质岗位。院系两级就业工作领导小组开展多种形式的就业指导教育，并与省招生就业指导服务中心、昆山市人力资源市场合作，邀请企业讲师团，开展专题讲座。学院开展了形式多样的主题活动，如“非常零距离”访谈栏目对优秀毕业生进行访谈等。学院就业中心与图书馆合作开辟了就业信息查询处，将就业期刊和就业信息查询终端整合在一起，方便学生查询资料，简历制作和网上求职。学院创新就业推荐形式，举办多场次小型专场招聘会，有针对性的推荐毕业生，已成为主流的校招形式，就业推荐也从单位时间的招聘变成常态化、全年性校园招聘。学院十分重视困难生帮扶工作，建立困难生帮扶档案，加强对家庭经济困难、就业困难等特殊群体毕业生在岗位推荐、政策补贴等方面开展专项帮扶。从2014年起，学院积极为低保障家庭的毕业生申请1000元/人的求职补贴，今年按照最新政策，已为我院残疾、低保、生源

地贷款等 39 名学生申请了 1500 元/人的补贴。

五、推进网络升级，启动“互联网+服务”创新

学院升级了就业网站，嵌入了全国大学生一站式服务系统和职业测评系统，帮助学生进行自我认知，辅助职业生涯规划指导教学；搭建了毕业生就业质量跟踪调研系统，制定了符合我院办学特色的毕业生/企业调研问卷，动态了解毕业生就业状况，掌握学生/企业需求，反馈到教育教学；创建了“昆山登云学院工学结合微信公众号”，开辟网上学籍信息、成绩和学费查询功能，链接毕业生调研等相关功能，及时公布就业信息和就业政策，丰富了大学生生活及求职资讯；建立短信平台，有针对性的发布优质企业信息，帮助已离校未就业或失业的毕业生实现就业或再就业。

六、加强校企合作，推进“就业基地”建设

根据学院专业发展规划，在三到五年的时间内，建成一批稳定、优质的能满足我院就业岗位需求的就业基地，争取以专业为单位，每专业达成三至五个优质企业进行链接。目前，学院在三百余家校企合作企业中除工学结合专班合作企业之外，签定了四十多家就业基地企业，为我院毕业生提供优质岗位。就业基地企业在吸收我院顶岗实习学生和专班毕业生中发挥了积极的作用。本学年就业基地已吸收我院顶岗实习生和毕业生就业共 315 人，其中专班毕业生 78 人。

七、积极开展工作调研，掌握企业、毕业生“数字化”信息

学院每年 10 月份开展毕业生就业质量和企业满意度调研。毕业生调研比例不低于当年毕业生 60%，企业用人满意度调研以专班企业、就业基地及接收我院毕业生 5 人以上的用人单位为调研对象。开设线上、线下调研双通道，掌握毕业生就业现状和企业需求，分析“五大

率”变化，为推进学院人才培养和教育教学改革，加强校企合作提供参考依据。

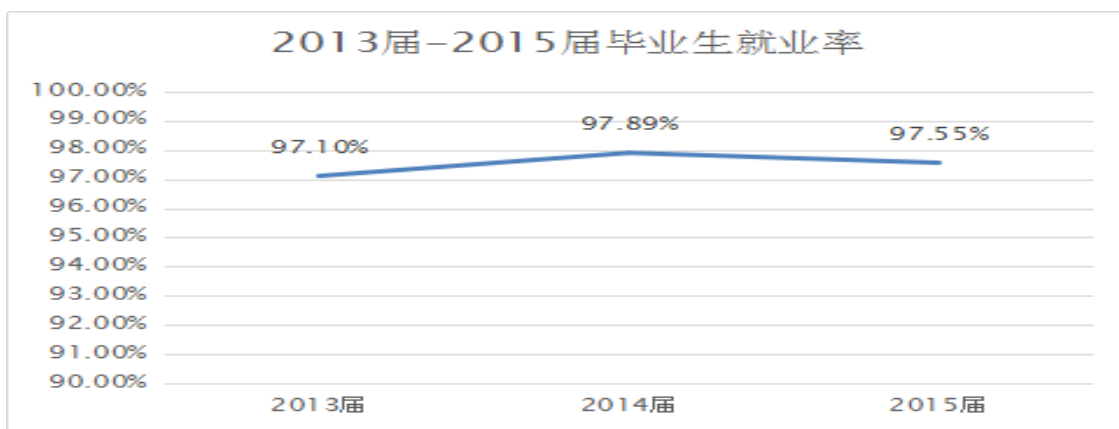
2015 年，学院通过分析形势，总结工作，不断强化优势整合，完善优质资源开发体系，促进优质资源共建共享；不断强化部门职能作用，完善就业工作管理体系，推进就业工作两级管理模式；不断强化创新驱动，完善就业指导服务体系，营造系统有效的就业环境。

第六章 我院毕业生就业发展趋势

一、我院毕业生的就业趋势

通过分析我院 2015 年毕业生就业数据，并结合我院近年来就业工作经验，对我院未来毕业生专业就业状况、行业流向等发展趋势做如下分析：

（一）就业率保持稳定，就业形势较好。纵观 2013-2015 年毕业生就业情况，总就业率一直稳定在较高水平，就业形势较好。



（二）就业分布将呈现区域化发展。根据 2015 年就业调研，我院毕业生在江苏省就业占总人数的 95%。一方面由于我院生源主要来自本省，而绝大部分毕业生会将生源地或生源地附近作为就业首选地；另一方面，江苏及苏南地区的经济状况对毕业生的吸引力较大。

值得注意的是，2015 年江苏支援苏北地区发展的相关政策为毕业生到苏北地区就业提供了政策保障。可以预测，随着政策的出台，苏北地区经济的发展，到苏北地区就业的毕业生人数有望增加。

（三）我院专业竞争力不断增强。我院为职业院校，所有专业均为应用型专业，就业竞争力较强，尤其是专班学生经过三阶段的企业实践，所学专业更加贴合行业发展需要，使得学生真正掌握了企业所需技能，赢得了就业竞争力。

（四）毕业生主要流向中小微型企业。数据显示，近年来我院毕业生就业行业主要以中小微型企业为主，2015 届毕业生在中小微型企业就业的人数达 75%以上。毕业生对就业岗位的选择趋于理性，目光开始投向就业岗位灵活性大，专业需求种类较多的中小微型企业。

二、我院毕业生就业工作思路

（一）从关注就业率到关注就业质量

我院的就业指导工作现不仅局限在就业率的数据呈现，更将关注的焦点放在专业对口、薪资待遇、技术含量、晋升管道等实质性的就业质量指标。中心以互动、沟通、协调为基础，大力开展就业基地，深化专班合作企业（毕业生留任）为举措，积极、主动、密集的联系企业，敦促企业就提升待遇、技术岗位释放等议题，进行人力资源规划与安排，并以举办各类型招聘会为手段，促进双边人才交流，以实质行动来保障和提升毕业生的就业质量。

（二）从推荐就业岗位到关注学生成长

要确保毕业生有好的就业岗位，必须以完善的人才培养方案为基础，瞄准行业企业的岗位标准、规范及要求，循序渐进的培养专业人才。从就业角度而言，与各专业人才培养方案相呼应的便是充分利用

完善就业指导课程体系，以促使学生在三年的学习期间，对自身的生涯规划有清晰的认知与规划，并按照各专业的人才培养方案，作好完善自我的充分准备。同时根据每一学年学生学习重点与心理特征的不同，开展不同性质的就业辅导，使学生于在校三年期间的成长，均能得到就业指导的学习、启迪与滋润。

（三）从简单信息回馈到协同各部门共同育人

我院以“就业质量调研报告”为人才培养数据的基础，依照汇总后的毕业生调研数据，回馈信息给各有关职能部门，并共同完善、组织现有各项举措与方案，以提升毕业生的就业竞争力。

如针对“毕业生对学校专业课程设置的回馈”，我院会提供调研数据给各教学系及有关各部门，共同来进行我院课程设置的教育教学改革工作，并以此来优化各专业的人才培养方案。

此外，在“专班学生最关注的就业岗位因素”调研数据显示：毕业生最关注的部分依次为“企业是否有丰富的技术人才(29.48%)”，“企业是否有先进的机械设备或管理理念(28.09%)”。学院也据此提报信息给相关部门，以作为衡量及筛选专班合作企业的参考指标，共同寻找优质企业，做好学生专班实践和就业安置的各项工作。

昆山登云科技职业学院

二〇一五年十二月三十日